



REGIONE PUGLIA

## COMUNICATO STAMPA

**PIRELLI: SI RAFFORZA A BARI, NEL 2025 I DIPENDENTI  
DEL DIGITAL SOLUTIONS CENTER SALIRANNO A 80 DAI 50 PREVISTI INIZIALMENTE**

**L'ULTERIORE CRESCITA ANNUNCIATA NEL CORSO DELLA CERIMONIA  
PER IL PRIMO ANNO DI ATTIVITÀ DEL CENTRO**

**GIÀ OGGI IMPIEGATI 30 GIOVANI PROVENIENTI IN PREVALENZA DAL TERRITORIO GRAZIE  
ALL'ECCELLENZA DEL POLO UNIVERSITARIO BARESE**

**IN OCCASIONE DELLA RICORRENZA MARCO TRONCHETTI PROVERA HA DONATO AL  
PRESIDENTE EMILIANO UNA SHOW TYRE PIRELLI UTILIZZATA IN FORMULA 1**

*Bari, 13 novembre 2023* – Il Digital Solutions Center di Bari festeggia un anno di attività annunciando un'ulteriore crescita sul territorio pugliese, dove al 2025 i dipendenti del centro saliranno a 80 rispetto ai 50 inizialmente stimati. Oggi il centro digitale di Pirelli, nato grazie alla collaborazione e all'impegno congiunto di pubblico, privato e mondo accademico, può già contare su 30 dipendenti in prevalenza provenienti dalla Regione Puglia. Per la realizzazione del Digital Solutions Center, Pirelli oggi ha già investito circa 4,5 milioni di euro sui 9 milioni di euro originariamente pianificati entro il 2024, parte dei quali sarà finanziato dalla Regione Puglia in base ai progetti realizzati.

Un anniversario speciale, quindi, quello del centro pugliese di Pirelli, che è stato festeggiato con una cerimonia che ha visto il Vice Presidente Esecutivo di Pirelli, **Marco Tronchetti Provera**, donare al Presidente della Regione Puglia, **Michele Emiliano**, una show tyre Pirelli utilizzata nel Campionato di Formula 1 con targa celebrativa. Tra i presenti alla cerimonia, **Gianna Elisa Berlingiero**, Direttrice del Dipartimento regionale Sviluppo Economico; **Antonio De Vito**, Direttore Generale Puglia Sviluppo, **Pier Paolo Tamma**, Senior Vice President e Chief Digital Officer di Pirelli e **Aimone di Savoia Aosta**, Senior Vice President Institutional Affairs.

Con un'età media pari a 30 anni, la maggior parte dei giovani che compongono il team barese di Pirelli proviene infatti dal territorio proprio grazie all'eccellenza del polo universitario locale. Fondamentale per la crescita in questo anno di attività è stato infatti il legame tra Pirelli e l'Università di Bari e il Politecnico di Bari. Con entrambe le istituzioni, infatti, sono stati avviati rapporti di collaborazione sempre più attivi finalizzati allo sviluppo di progetti innovativi con l'obiettivo di ottimizzare i processi produttivi delle fabbriche attraverso lo sviluppo di sistemi di smart manufacturing e di supportare la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale nelle varie fasi di progettazione del pneumatico.

Pienamente integrata nel team digital internazionale di Pirelli coordinato dal Chief Digital Officer Pier Paolo Tamma che sta guidando il progetto del Digital Solutions Center, la squadra barese è attiva in progetti per lo sviluppo di software e algoritmi che vengono già utilizzati nei più avanzati processi di progettazione, fabbricazione e commercializzazione dei pneumatici del gruppo in tutto il mondo, contribuendo a raggiungere importanti risultati in termini di riduzione di costi e tempi e in ottica di sostenibilità.

In particolare, Il Digital Solutions Center sta sviluppando algoritmi per accelerare i tempi di sviluppo dei prodotti, migliorarne ulteriormente la qualità, massimizzare l'efficienza dei macchinari, ottimizzare l'efficacia commerciale e supportare la realizzazione di nuovi servizi digitali. Il team ha inoltre realizzato una soluzione di Virtual Tyre Design in grado di simulare le performance di materiali innovativi nei nuovi pneumatici. Inoltre, grazie all'Industrial Internet of Things e a una piattaforma digitale in fase di sviluppo sarà possibile ottimizzare la supply chain attraverso modelli predittivi della domanda e migliorare i processi produttivi, oltre ad avere una panoramica in tempo reale della saturazione delle fabbriche.

*“Il lavoro di squadra tra la Regione Puglia e la Pirelli, insieme all’Università e al Politenico di Bari, ha generato opportunità di crescita e sviluppo per la Puglia e per i giovani in particolare, che qui hanno trovato un’occasione per lavorare e accrescere le proprie competenze. Un anno fa Pirelli ha voluto dare fiducia alla Puglia e ha cominciato a fare investimenti importanti. E la nostra regione non ha deluso le aspettative visto l’importante annuncio fatto oggi dal Vice Presidente Esecutivo Tronchetti Provera, che ringrazio e a cui confermo la disponibilità per nuovi e visionari progetti”,* **ha dichiarato il presidente della Regione Puglia, Michele Emiliano.**

*“Abbiamo puntato su Bari, sulla Puglia e sulla sua capacità di attirare investimenti in grado di far crescere la Regione e l’economia del Paese. Dopo un solo anno di attività abbiamo raggiunto ambiziosi obiettivi che ci portano a investire ulteriormente nel Pirelli Digital Solutions Center, un luogo dove produciamo intelligenza valorizzando i giovani talenti del territorio. Voglio ringraziare il Presidente Michele Emiliano e tutte le istituzioni per aver collaborato e contribuito a creare un’importante realtà per lo sviluppo di una grande azienda come Pirelli”,* **ha dichiarato Marco Tronchetti Provera, Vice Presidente Esecutivo di Pirelli.**

\*\*\*

Ufficio Stampa della Giunta Regionale della Puglia – Tel. +39 080 5406038 - 5401547 - 5405286  
[serviziostampa.gr@regione.puglia.it](mailto:serviziostampa.gr@regione.puglia.it)

Ufficio stampa Pirelli -Tel. +39 02 6442 4270 - [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com) – [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

