

COMUNICATO STAMPA

BLAUER E PIRELLI LANCIANO UNA CAPSULE COLLECTION DI QUATTRO CAPISPALLA PER LA FW 25-26

**La collaborazione, presentata nel corso della Milano Fashion Week Uomo 2025, unisce
due brand all'avanguardia per innovazione e design**

Milano, 17 gennaio 2025. Blauer e Pirelli, due realtà che si distinguono nei rispettivi ambiti per stile e innovazione, uniscono le forze nella capsule **Blauer x Pirelli**, una **collezione esclusiva di quattro capispalla no gender**, realizzati con materiali riciclati, in cui la funzionalità essenziale di Blauer e la passione per il design di Pirelli si fondono. Se da un lato Blauer ha radici **profonde nel workwear e nell'outerwear tecnico**, dall'altro Pirelli rappresenta **un'eccellenza nel campo dello sviluppo tecnologico, delle prestazioni e dello sport**. Unite da valori comuni quali l'attenzione al dettaglio, l'alta qualità e la ricerca di unicità, Blauer e Pirelli hanno presentato la capsule durante la Milano Fashion Week Uomo 2025.

"Blauer e Pirelli sono uniti da un comune denominatore: la ricerca della perfezione," afferma - Enzo Fusco CEO FGF Industry -. *"Questa collab non è solo una celebrazione dei nostri valori condivisi, ma un invito a guardare avanti, verso un futuro dove l'innovazione e la ricerca coesistono. Blauer da sempre è un marchio che si distingue per essere uno sport fashion al passo coi tempi e che – grazie alle proprie performances – cresce di fatturato ogni stagione"*

"Pirelli da oltre un secolo e mezzo è sinonimo di performance e innovazione, ma anche di cultura e design. Negli ultimi anni, il nostro brand ha raggiunto nuove vette di forza e riconoscibilità a livello mondiale, conquistando anche il pubblico più giovane e attento allo stile" - ha dichiarato Marco Maria Tronchetti Provera, SVP Pirelli Design & assets conversion di Pirelli - *"La partnership con Blauer rappresenta per noi una chiara opportunità: esplorare nuove possibilità espressive del nostro marchio attraverso capi che permettono al consumatore di entrare in contatto con l'universo Pirelli, fatto di emozioni, identità e passione."*

La capsule Blauer X Pirelli comprende **quattro capispalla esclusivi e funzionali**, realizzati **con materiali di nuova generazione in nero e giallo**, che richiamano i codici di colore dell'azienda milanese. Tutti i capi incarnano l'equilibrio tra innovazione, maggiore responsabilità verso l'ambiente e design.

The Performance Puffer

Un piumino pensato per affrontare ogni condizione con stile e praticità. Realizzato in poliestere riciclato con inserti in tessuto taslan, questo modello utilizza una struttura tubolare senza cuciture per offrire massima libertà di movimento. La lamina poliuretanica interna ed esterna rende il tessuto impermeabile e antivento, mentre il cappuccio regolabile e la coulisse interna in vita garantiscono protezione totale dagli agenti atmosferici. Le tasche waterproof e la Flash LED Pocket per

smartphone aggiungono dettagli funzionali e smart, mentre il doppio velcro personalizzabile sulla manica riflette il DNA tecnico della collezione. Una giacca ideale per un guardaroba contemporaneo.

The Layered Versatility

Un piumino senza maniche pensato per chi ama la versatilità. Con lo stesso approccio tecnico del modello a maniche lunghe, questo gilet è realizzato in tessuto poliestere e taslan riciclati, con imbottitura in Repreve e struttura tubolare senza cuciture. Impermeabile e antivento, presenta una chiusura a zip waterproof e due tasche laterali a contrasto per un design minimal ma altamente funzionale. La coulisse interna in vita e la Flash LED Pocket confermano l'attenzione ai dettagli smart e pratici, rendendolo il capo ideale per look stratificati che uniscono stile e performance.

2 in 1 Plus Pocket Middle Parka - The Urban Explorer

La costruzione "2 in 1" combina un windbreaker esterno in tessuto tre layers laminato e un interno staccabile imbottito in Repreve. La doppia laminatura e i dettagli in taslan riciclato, applicati tramite taglio laser e incollatura, garantiscono impermeabilità e protezione. Con cappuccio regolabile, zip waterproof e tasche multifunzionali a soffietto, questo parka si adatta a uno stile di vita dinamico. La coulisse in vita e i polsini regolabili offrono comfort personalizzato, mentre la Flash LED Pocket aggiunge un tocco di praticità hi-tech.

Dust Coat - The Tech Trench

Un trench coat che fonde eleganza e funzionalità. Realizzato in tessuto a tre strati di poliestere riciclato, con doppia laminatura, protegge da vento e pioggia, mantenendo la traspirabilità grazie alla ventilazione posteriore. Le linee pulite e i dettagli laserati, incollati con precisione, creano un'estetica moderna, mentre la doppia chiusura frontale, con zip waterproof e bottoni, offre versatilità. Pince ergonomiche sulle maniche e un sistema di regolazione sui polsini garantiscono comfort e libertà di movimento. Le due tasche laterali e la Flash LED Pocket, nascosta sotto una zip, sottolineano l'attenzione ai dettagli. Come tocco finale, il velcro personalizzato sulla manica.

La capsule Blauer X Pirelli è stata realizzata seguendo un approccio più responsabile alla moda. Ogni capo non è solo il risultato di un processo creativo raffinato, ma anche di un impegno concreto per ridurre l'impatto ambientale.

Disponibile a partire da Agosto, la collezione sarà distribuita nei flagship store Blauer, sul sito ufficiale www.blauerusa.com e presso una selezione di boutique premium a livello globale.



Per ulteriori informazioni, immagini ad alta risoluzione e richieste di interviste:

Blauer Press Office

Tel. +39 027490274

anna.orioles@studiorioles.it - www.blauerusa.com

Pirelli Press Office

Tel. +39 02 6442 4270

pressoffice@pirelli.com – www.pirelli.com

FGF Industry è una holding company italiana nel settore della moda che opera con i brand Blauer, Ten C e BPD. Nata nel 1998 da un'idea di Enzo Fusco, fashion designer e Presidente dell'azienda, FGF Industry unisce a un DNA autenticamente italiano un'anima internazionale, che si riflette nello stile delle sue collezioni e nella visione imprenditoriale, aperta e lungimirante. Con un know-how specifico negli ambiti sportswear e outerwear FGF Industry è composta da un team specializzato che si dedica esclusivamente alla ricerca per l'impiego di tessuti innovativi e duraturi, per i tagli contemporanei e confortevoli, per finiture e dettagli di riconosciuta qualità. Oggi FGF Industry ha all'attivo 13 store di proprietà e una rete vendita in continua espansione.

Pirelli, fondata nel 1872, è oggi uno dei maggiori produttori di pneumatici al mondo e l'unico a essere interamente focalizzato sul mercato Consumer, con prodotti e servizi destinati ad auto, moto e bici. Con un posizionamento distintivo sull'alto e l'altissimo di gamma - il segmento "High Value" - Pirelli è un marchio globale dalle forti radici italiane, noto per le sue tecnologie all'avanguardia, l'eccellenza produttiva, la passione per l'innovazione. Per raggiungere il massimo livello di prestazioni, sicurezza e riduzione dell'impatto ambientale, Pirelli si è sempre impegnata sul fronte della ricerca e dello sviluppo, nei quali ha investito nel 2023 il 5,4 % dei ricavi High Value. Pirelli è inoltre costantemente impegnata in iniziative di sostenibilità che le valgono da anni posizioni di vertice nelle maggiori classifiche mondiali e l'inserimento negli indici più rilevanti, come quelli Dow Jones Sustainability World e Europe. Presente nel mondo degli sport motoristici fin dal 1907, è oggi attiva in oltre 350 competizioni e dal 2011 è Global Tyre Partner del Campionato Mondiale di Formula 1®, per il quale ha rinnovato il rapporto di esclusiva almeno fino al 2027. In linea con il focus strategico dell'azienda sui segmenti Premium e Prestige, Pirelli Design crea progetti mirati in collaborazione con partner d'eccellenza nelle loro rispettive aree per fornire prodotti che siano allo stesso tempo unici e iconici.