



## COMUNICATO STAMPA

### IL CDA DI PIRELLI & C. S.P.A. HA APPROVATO I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2021

#### **PIRELLI: RISULTATI IN CRESCITA SUPPORTATI DAI PROGRAMMI CHIAVE DEL PIANO INDUSTRIALE 2021-2022|2025**

**NEI PRIMI NOVE MESI RICAVI +28,6%, MARGINE EBIT ADJUSTED AL 15,0% E UTILE NETTO PARI A 236,2 MILIONI DI EURO**

**RAFFORZAMENTO SU HIGH VALUE: NEL CAR  $\geq 18''$  CRESCITA NETTAMENTE SUPERIORE AL MERCATO (+31% I VOLUMI PIRELLI, +21% IL MERCATO)**

**FORTE CRESCITA DEL PRICE/MIX: +10,9% NEL TERZO TRIMESTRE E +6,3% NEI NOVE MESI**

**ELEVATA GENERAZIONE DI CASSA: +104,3 MILIONI DI EURO IL FLUSSO DI CASSA NETTO ANTE DIVIDENDI NEL TERZO TRIMESTRE**

#### Primi nove mesi 2021

- Ricavi: +28,6% a 3.979,3 milioni di euro (+31,0% la variazione organica). I Ricavi High Value sono pari al 71,4% dei ricavi totali (71,2% nei primi nove mesi 2020) in linea con il target
- Volumi complessivi in crescita del 24,7%: +27,8% i volumi High Value, +31% volumi Car  $\geq 18''$  (+21% il mercato) con rafforzamento delle quote di mercato in tutte le Region. Più sostenuto il trend sul Car  $\geq 19''$  in crescita del 38% (+27% il mercato)
- Price/Mix: +6,3% nei nove mesi 2021 grazie agli aumenti di prezzo e al miglioramento del mix di prodotto, in particolare nell'High Value
- Ebit adjusted: +113,6% a 598,8 milioni di euro (280,4 milioni nei primi nove mesi 2020), con un Margine Ebit Adjusted al 15,0% (9,1% nei primi nove mesi 2020) grazie al contributo delle leve interne
- Risultato netto: +236,2 milioni di euro (-17,8 milioni di euro nei primi nove mesi 2020)
- Flusso di cassa netto ante dividendi: -376,7 milioni di euro, in miglioramento di 368,6 milioni di euro rispetto a -745,3 milioni di euro nei primi nove mesi 2020
- Posizione Finanziaria Netta: -3.714,9 milioni di euro (-3.258,4 milioni di euro al 31 dicembre 2020, -4.252,5 milioni di euro al 30 settembre 2020)
- Margine di Liquidità: 1.540 milioni di euro al 30 settembre 2021, scadenze sui debiti finanziari garantite fino alla fine del primo semestre del 2023

#### Terzo trimestre 2021

- Ricavi: 1.414,5 milioni di euro, +10,7% rispetto al terzo trimestre 2020 (+10,5% la variazione organica escludendo l'effetto cambi/iperinflazione Argentina pari a +0,2%)
- Price/Mix: +10,9% che riflette gli aumenti di prezzo e il miglioramento del mix di prodotto e canale

- Volumi: -0,4%, +1,8% High Value (Car  $\geq 18''$  in crescita del +4% rispetto al -2% del mercato), -2,6% volumi Standard, in un contesto di mercato in flessione (-5% la domanda car tyre complessiva per la crisi dei chip sulla produzione auto e per nuove misure di lockdown in Apac)
- Ebit Adjusted: 221,4 milioni di euro (213,7 milioni di euro nel terzo trimestre 2020), margine Ebit Adjusted al 15,7%, in linea con il margine del secondo trimestre
- Risultato netto: +24,7% a 104,6 milioni di euro (+83,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2020)
- Flusso di cassa netto ante dividendi: +104,3 milioni di euro, in deciso miglioramento rispetto a +12,2 milioni del terzo trimestre 2020

\*\*\*

- Approvata linea sindacata da 1,6 miliardi di euro per ottimizzare il profilo del debito
- Giorgio Luca Bruno nominato Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

#### TARGET 2021

- Rivisti al rialzo target ricavi e generazione di cassa, confermati tutti gli altri obiettivi 2021
- Ricavi attesi tra ~5,1 e ~5,15 miliardi di euro, (tra ~5,0 e ~5,1 miliardi di euro il target rivisto al rialzo in agosto), con volumi attesi a ~+14% e ~+15% (in linea con le precedenti indicazioni riviste al rialzo in agosto)
- Price/mix in deciso miglioramento a ~+7% (tra +4,5% e +5% il target rivisto al rialzo in agosto)
- Ebit Margin Adjusted confermato tra ~ 15% e ~15,5% (rivisto al rialzo in agosto)
- Generazione di cassa netta ante dividendi in miglioramento tra ~390 e ~410 milioni di euro (tra ~360 e ~390 milioni il target rivisto al rialzo in agosto)
- Investimenti confermati pari a ~330 milioni di euro
- Posizione finanziaria netta confermata a <3 miliardi di euro (target migliorato ad agosto)

\*\*\*

Milano, 11 novembre 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. Spa, riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2021, che riflettono la ripresa della domanda e l'implementazione dei "programmi chiave" del Piano industriale 2021-2022|2025. Nel dettaglio:

- **Programma Commerciale**  
I primi nove mesi hanno visto un ulteriore rafforzamento dell'High Value, con un andamento **sul Car  $\geq 18''$**  nettamente superiore al mercato (+31% i volumi Pirelli rispetto a +21% del mercato) nonostante il rallentamento nel Primo Equipaggiamento per la carenza di semi-conduttori. Particolarmente sostenuta la performance sul **Car  $\geq 19''$**  (+38% i volumi Pirelli, +27% il mercato). In aumento **l'esposizione sull'elettrico**, con volumi sul Primo Equipaggiamento in crescita di circa 10 volte rispetto allo stesso periodo del 2020. La società ha inoltre **consolidato la leadership in Cina** sull'alto di gamma sia sul Primo Equipaggiamento sia sul Ricambio. In recupero le vendite sullo **Standard** (volumi Pirelli Car  $\leq 17''$  in crescita del 17% rispetto a +12% del mercato), con un mix sempre più orientato verso i prodotti a maggiore calettamento. In miglioramento il price/mix: +6,3% nei nove mesi, con un +10,9% nel terzo trimestre 2021, grazie al favorevole andamento del mix e agli aumenti di prezzo implementati dalla fine del primo trimestre.
- **Programma Innovazione**  
Nel corso dei primi nove mesi sono state conseguite 240 omologazioni tecniche con i principali produttori di auto Prestige e Premium (pari a circa il 71% dell'obiettivo annuale) concentrate per

circa l'85% sui calettamenti  $\geq 19$ " e per circa il 45% sulle Specialties. Prosegue il rinnovo della gamma prodotto con l'introduzione di 5 nuove linee regionali Replacement per rispondere alle diverse esigenze dei consumatori.

- **Programma Competitività**

La **Fase 2 del piano di efficienze** ha permesso di conseguire benefici lordi per 110 milioni di euro che hanno più che compensato l'inflazione dei fattori produttivi: 59 milioni di euro le efficienze nette, pari al 74% dell'obiettivo annuo. Il programma Competitività ha riguardato il costo del prodotto (*modularity* e *design-to-cost*), manufacturing (completamento dell'ottimizzazione del *footprint* industriale e azioni di efficientamento), i costi SG&A (ottimizzazione del network logistico dei magazzini e azioni di negoziazione sugli acquisti) e quelli relativi all'Organizzazione (*digital transformation*).

- **Programma Operations**

Prosegue il ritorno a un livello di saturazione ottimale degli impianti, superiore al 90% nei primi nove mesi del 2021. Sono stati inoltre conclusi i programmi di ristrutturazione della struttura produttiva con la chiusura della fabbrica di Gravatai in Brasile e il conseguente trasferimento della produzione moto a Campinas e la riorganizzazione della fabbrica di Burton-on-Trent in Gran Bretagna, ora concentrata sui semi-lavorati.

- **Programma Digitalizzazione**

Proseguono le azioni volte a trasformare i processi chiave dell'azienda entro il 2023, connettendoli in tempo reale e integrando le funzioni interne con i partner / clienti esterni attraverso piattaforme digitali e modelli di intelligenza artificiale.

Sul **fronte della Sostenibilità** prosegue l'impegno di Pirelli a **tutela delle proprie persone** attraverso l'adozione, già dall'inizio della pandemia, di linee guida di prevenzione anti-Covid e attraverso iniziative – in collaborazione con le autorità locali – per supportare la campagna vaccinale mettendo a disposizione proprie strutture come Pirelli HangarBicocca. A supporto della business transformation per lo **sviluppo di una nuova generazione di ricercatori** e tecnici, Pirelli ha intensificato le attività di **formazione** avviando, in ambito R&D, un master per neo assunti in collaborazione con il Politecnico di Milano. Nel secondo trimestre, a testimonianza dell'impegno di Pirelli a **tutela dell'ambiente** e delle **comunità locali**, la società ha avviato, prima al mondo, la produzione di pneumatici certificati dal Forest Stewardship Council (FSC). Prosegue il piano di decarbonizzazione del gruppo: il 100% dell'energia elettrica acquistata in Europa è rinnovabile. L'impegno di Pirelli sul fronte ESG è riconosciuto a livello mondiale con la conferma dell'inclusione, quale unica società del settore automotive, nel Global Compact LEAD delle Nazioni Unite. L'azienda è stata confermata, inoltre, nel Dow Jones Sustainability Index, quale global leader, e nel *Climate A list* stilata da CDP.

Pirelli ha registrato **nei primi nove mesi 2021** una crescita dei principali indicatori economici.

I **ricavi** sono stati pari a 3.979,3 milioni di euro, con una crescita del 28,6% rispetto ai primi nove mesi 2020 grazie al citato andamento della domanda. La crescita organica dei ricavi è stata pari a +31,0% (-2,4% l'impatto derivante dai cambi e dall'iperinflazione Argentina). L'High Value è pari al 71,4% del fatturato di gruppo (71,2% nei primi nove mesi 2020), in linea con i target dell'anno.

Nel **terzo trimestre 2021** i ricavi sono stati pari a 1.414,5 milioni di euro, in crescita del 10,7% rispetto al terzo trimestre 2020 grazie al positivo andamento del price/mix. La crescita organica dei ricavi è stata pari a +10,5% (+0,2% l'effetto dei cambi e dell'iperinflazione Argentina).

Varianti dei ricavi	1 TRIM 2021	2 TRIM 2021	3 TRIM 2021	9 MESI 2021
<i>Volumi</i>	+22,2%	+69,9%	-0,4%	+24,7%
-High Value	+29,3%	+68,8%	+1,8%	+27,8%
-Standard	+15,4%	+72,9%	-2,6%	+21,8%
Price/Mix	+2,3%	+4,0%	+10,9%	+6,3%
<b>Variazione su base omogenea</b>	<b>+24,5%</b>	<b>+73,9%</b>	<b>+10,5%</b>	<b>+31,0%</b>
Cambi/Iperinflazione Argentina	-6,1%	-1,3%	+0,2%	-2,4%
<b>Totale variazione</b>	<b>+18,4%</b>	<b>+72,6%</b>	<b>+10,7%</b>	<b>+28,6%</b>

L'andamento dei volumi nei primi nove mesi (+24,7%) riflette il recupero della domanda nelle principali aree geografiche e ha interessato in particolare l'High Value (+27,8% i volumi) ma anche lo Standard (+21,8%), con un rafforzamento della quota di mercato in entrambi i segmenti.

**In particolare sul Car  $\geq 18$ "**, Pirelli ha registrato un incremento del 31%, superiore all'andamento del mercato (+21%):

- Sul Primo Equipaggiamento la crescita (+34% rispetto al +15% del mercato) è stata supportata dall'esposizione ai produttori auto Premium e Prestige, dal consolidamento del portafoglio clienti in Nord America e Apac e dalla crescente domanda di prodotti specifici per veicoli elettrici;
- Sul canale Ricambi, Pirelli (+30% i volumi rispetto al +24% del mercato) ha rafforzato la quota nelle principali aree geografiche, grazie alla crescita dei volumi pull-through High Value e al lancio di nuove linee dedicate.

In decisa crescita i volumi **sul Car  $\geq 19$ "** che hanno registrato un incremento del +38% a fronte di un mercato in crescita del +27%.

Anche sul **Car  $\leq 17$ "** la crescita dei volumi nei primi nove mesi (+17%) è stata più marcata rispetto a quella del mercato (+12%) grazie al forte recupero della domanda in Sud America.

Nel **terzo trimestre 2021** l'andamento della domanda globale di pneumatici car (-5%) riflette principalmente il calo del mercato sul Primo Equipaggiamento (-20%), a causa dello *shortage* dei semi-conduttori; in leggero rialzo la domanda sul canale Ricambi (+1%) che sconta anche l'impatto delle nuove misure di lockdown in Apac. In tale contesto i volumi Pirelli sono stati pari a -0,4% con dinamiche differenti per segmenti: +1,8% l'High Value e -2,6% lo Standard. Nel **terzo trimestre 2021** i volumi Pirelli **sul Car  $\geq 18$ "** sono cresciuti del 4% a fronte di un calo del 2% dei volumi di mercato. Sul **Car  $\leq 17$ "** l'andamento dei volumi nel terzo trimestre (-6%) è stato sostanzialmente in linea con il mercato (-5%).

Sostenuto il contributo del **price/mix** (+6,3% nei primi nove mesi del 2021) grazie agli aumenti di prezzo e al miglioramento del mix di prodotto su entrambi i segmenti, High Value e Standard. Nel **terzo trimestre 2021** il price/mix è risultato in deciso miglioramento: +10,9% sostenuto dagli aumenti di prezzo e dal miglioramento del mix di prodotto e canale.

Negativo l'**impatto dei cambi** (che tiene anche conto dell'iperinflazione in Argentina: -2,4% nei primi nove mesi 2021 (+0,2% nel terzo trimestre 2021) influenzato dall'apprezzamento dell'euro nei confronti del dollaro e delle principali valute dei mercati emergenti (in particolare Sud America e Russia).

## Redditività

Redditività (milioni di euro)	1 TRIM 2021	2 TRIM 2021	3 TRIM 2021	NOVE MESI 2021
<b>Ebitda Adjusted</b>	<b>266,5</b>	<b>307,4</b>	<b>320,1</b>	<b>894,0</b>
<i>% su vendite</i>	<i>21,4%</i>	<i>23,3%</i>	<i>22,6%</i>	<i>22,5%</i>
<b>Ebitda</b>	<b>223,5</b>	<b>278,5</b>	<b>304,8</b>	<b>806,8</b>
<i>% su vendite</i>	<i>18,0%</i>	<i>21,1%</i>	<i>21,5%</i>	<i>20,3%</i>
<b>Ebit Adjusted</b>	<b>168,8</b>	<b>208,6</b>	<b>221,4</b>	<b>598,8</b>
<i>% su vendite</i>	<i>13,6%</i>	<i>15,8%</i>	<i>15,7%</i>	<i>15,0%</i>
<b>Ebit</b>	<b>97,4</b>	<b>151,2</b>	<b>177,7</b>	<b>426,3</b>
<i>% su vendite</i>	<i>7,8%</i>	<i>11,5%</i>	<i>12,6%</i>	<i>10,7%</i>

L'**Ebit adjusted** nei primi nove mesi 2021 è stato pari a 598,8 milioni di euro (280,4 milioni nel corrispondente periodo 2020), con un margine Ebit adjusted pari al 15,0%, in miglioramento rispetto al 9,1% dei primi nove mesi 2020 grazie al contributo delle leve interne (volumi, price/mix, efficienze) che ha più che compensato le negatività dello scenario esterno (materie prime, inflazione, impatto cambi).

Più in particolare, nei primi nove mesi 2021, l'Ebit adjusted riflette:

- il **positivo effetto dei volumi** (+309,5 milioni di euro);
- il **positivo effetto del price/mix** (+150,0 milioni di euro) che ha più che compensato l'incremento del costo delle **materie prime** (-113,7 milioni di euro, inclusivo del relativo impatto cambi), e l'**impatto negativo dei cambi** (-17,8 milioni di euro);
- il **positivo effetto della Fase 2 del Piano Competitività** che ha generato efficienze strutturali per 109,7 milioni di euro che hanno più che compensato gli effetti dell'**inflazione** (-50,6 milioni di euro), il "**reversal impact**" del Piano Covid per -22,7 milioni di euro (pari al saldo fra -70,7 milioni di euro di costi discrezionali relativi ad attività sospese nel 2020 per effetto della pandemia e i benefici derivanti dal maggior utilizzo degli impianti pari a 48,0 milioni di euro) e degli **ammortamenti** (-8,0 milioni di euro);
- l'**incremento degli Other costs** (-38,0 milioni di euro nei nove mesi, principalmente concentrati nel primo trimestre) quale saldo tra i maggiori **costi di R&D e marketing sull'High Value** (-33,0 milioni di euro), **maggiori accantonamenti** (-36,5 milioni di euro) per i piani di incentivazione del *management* a lungo e breve termine (quest'ultimo cancellato nel 2020) e il **beneficio** (+31,5 milioni di euro) derivante sia dalla normalizzazione della stagionalità dei costi rispetto al 2020 sia dall'impatto positivo della ricostituzione delle scorte.

Nel **terzo trimestre 2021 l'Ebit Adjusted** è cresciuto del 4% a 221,4 milioni di euro, grazie al contributo del price/mix che ha compensato di 1,3 volte l'impatto derivante dalle materie prime e dei cambi. Il **margine Ebit adjusted** è stato pari al 15,7% (in linea con il trimestre precedente, 16,7% del terzo trimestre 2020) e riflette il reversal impact del piano azioni Covid per -12,3 milioni di euro.

L'**Ebit** è stato pari a 426,3 milioni di euro (+95,6 milioni di euro nei primi nove mesi 2020) e include:

- ammortamenti di intangible asset identificati in sede di PPA per 85,3 milioni di euro (sostanzialmente in linea con i primi nove mesi 2020);
- oneri one-off, non ricorrenti e di ristrutturazione e altro per 73,9 milioni di euro (66,2 milioni di euro nei primi nove mesi 2020) relativi principalmente ad azioni di razionalizzazione delle strutture, oltre al piano di retention (approvato dal Cda in data 26 febbraio 2018) per 4,6 milioni di euro (6 milioni di euro nei primi nove mesi 2020);
- costi diretti legati all'emergenza Covid-19 pari a 13,3 milioni di euro (32,6 milioni nei primi nove mesi 2020), relativi principalmente a materiali di protezione per il personale.

Il **risultato da partecipazioni** è pari a +1,6 milioni di euro rispetto a -6,1 milioni di euro dei primi nove mesi 2020.

Gli **oneri finanziari netti** nei primi nove mesi 2021 diminuiscono di 6,4 milioni di euro a 106,9 milioni di euro (113,3 milioni di euro nello stesso periodo 2020). La riduzione riflette maggiori oneri sul debito centrale - per effetto principalmente del temporaneo peggioramento della leva finanziaria dovuto al Covid - più che compensati dai benefici derivanti della gestione finanziaria a livello locale.

Il **costo del debito** su base annua (calcolato sugli ultimi dodici mesi) è pari, a fine settembre, al 2,41% (1,94% al 31 dicembre 2020), valore che riflette le attese della società nel 2021 in seguito alla dinamica sopra descritta sul debito centrale.

Le **imposte** nei primi nove mesi 2021 sono pari a -84,8 milioni di euro a fronte di un utile ante imposte di 321 milioni di euro, con un tax rate che si attesta al 26,4%, in linea con il tax rate atteso per l'esercizio 2021.

Il **risultato netto** nei primi nove mesi 2021 è stato pari a +236,2 milioni di euro (rispetto a una perdita di 17,8 milioni di euro nei primi nove mesi 2020). **Nel terzo trimestre 2021 il risultato netto** è stato pari a +104,6 milioni di euro (+83,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2020).

Il **flusso di cassa netto ante dividendi** nei primi nove mesi 2021 è stato pari a -376,7 milioni di euro, in miglioramento di 368,6 milioni di euro rispetto ai -745,3 milioni di euro dei primi nove mesi 2020 e di 252,2 milioni di euro rispetto ai -628,9 milioni di euro dei primi nove mesi 2019. Il trend è stato supportato principalmente dal migliore **flusso di cassa netto della gestione operativa**: -84,5 milioni di euro nel periodo (rispetto ai -493,3 milioni dei primi nove mesi 2020 e ai -252,1 milioni dei primi nove mesi 2019), che beneficia, oltre al miglioramento del risultato operativo, di un minore assorbimento di cassa legato al capitale circolante, grazie a un'attenta gestione delle scorte (incidenza sulle vendite negli ultimi 12 mesi pari al 18,8%, in linea con i primi nove mesi 2020 ma in miglioramento di 2 punti percentuali rispetto allo stesso periodo 2019) e dell'andamento dei debiti (che beneficiano anche dei bassi livelli di investimenti effettuati nel quarto trimestre 2020).

Il **flusso di cassa netto** migliora di 288,8 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 ed è pari a -456,5 milioni di euro (-745,3 milioni di euro nei primi nove mesi 2020).

Nel **terzo trimestre 2021 il flusso di cassa netto ante dividendi** è stato positivo per 104,3 milioni di euro, a fronte dei +12,2 milioni di euro nel corrispondente periodo 2020 e dei +11,6 milioni di euro del terzo trimestre 2019, grazie alle citate dinamiche del circolante.

**La Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2021 è pari a -3.714,9 milioni di euro (-3.258,4 milioni di euro al 31 dicembre 2020, -4.252,5 milioni di euro al 30 settembre 2020 e -3.818,7 milioni di euro al 30 giugno 2021).

Il **marginale di liquidità**, pari al 30 settembre 2021 a 1.540 milioni di euro, garantisce la copertura delle scadenze sul debito verso banche e altri finanziatori fino al primo semestre 2023 grazie anche al diritto della società di estendere il debito bancario in scadenza nel giugno 2022 per ulteriori due anni.

\*\*\*

## Target 2021

(in miliardi di euro)	Agosto 2021	Novembre 2021
Ricavi	~5,0÷~5,1	~5,1÷~5,15
Ebit Margin Adjusted	~15%÷~15,5%	~15%÷~15,5%
Investimenti <i>% su ricavi</i>	~0,33 ~7%	~0,33 ~6,5%
Flusso di cassa netto ante dividendi	~0,36÷~0,39	~0,39÷~0,41
Posizione finanziaria netta <i>PFN / Ebitda Adj.</i>	<3,0 ≤ 2,6x	<3,0 ≤ 2,6x
ROIC <i>post taxes</i>	≥16%	≥16%

### Outlook di mercato e target per il 2021

Per il 2021 Pirelli prevede a livello globale una crescita della domanda di pneumatici pari a circa +7%, in calo rispetto al +10% precedentemente indicato, per effetto del protrarsi della crisi dei semi-conduttori su tutta la filiera automotive. In particolare, sul canale **Primo Equipaggiamento** si prevede ora una flessione del mercato dell'1% (a fronte del +6% della precedente indicazione). Confermate, invece, le previsioni di crescita sul canale **Ricambi**, pari al +10% nel 2021.

L'*High Value* si conferma il segmento più resiliente con una domanda globale sul Car  $\geq 18''$  prevista in crescita del 12%. In particolare:

- Nel Canale **Ricambi** si conferma una stima di crescita del +18%
- Nel **Primo Equipaggiamento** le attese sono state riviste a +3% (+10% ad agosto)

Sullo *Standard*, infine, è prevista una crescita di mercato *mid-single-digit* (+6% a fronte del +8% indicato ad agosto).

Alla luce dello scenario di mercato e dei risultati conseguiti nei primi nove mesi, Pirelli ha rivisto al rialzo i propri target di ricavi e di generazione di cassa per il 2021, confermando tutti gli altri obiettivi per l'esercizio in corso:

- **Ricavi compresi tra ~5,1 e ~5,15 miliardi di euro** (tra ~5,0 e ~5,1 miliardi di euro il target rivisto al rialzo in agosto), con:
  - **volumi in crescita** tra ~+14% e ~+15% (in linea con le precedenti indicazioni riviste al rialzo in agosto),
  - **price/mix in deciso miglioramento** al ~+7% (tra +4,5% e il 5% il target rivisto al rialzo in agosto) grazie agli ulteriori aumenti di prezzo e a un mix più favorevole
  - **impatto cambi in miglioramento** a -2% (-2,5% / -2% la precedente indicazione)
- **Ebit Margin Adjusted confermato tra circa il 15% e circa il 15,5%** (target rivisto al rialzo in agosto). L'impatto delle materie prime – atteso in rialzo rispetto alle precedenti indicazioni – e l'effetto cambi saranno più che compensati dal maggior contributo del price/mix
- **Generazione di cassa netta ante dividendi in miglioramento tra 390 e 410 milioni di euro** (tra 360 e 390 milioni di euro il target rivisto al rialzo in agosto), grazie alla performance operativa e alla gestione efficiente del capitale circolante

- **Investimenti** confermati pari a circa 330 milioni di euro
- **Posizione finanziaria netta** confermata a <3 miliardi di euro (target rivisto in miglioramento ad agosto)

\*\*\*

### **Approvata linea sindacata da 1,6 miliardi di euro per ottimizzare il profilo del debito**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato oggi una linea sindacata, che sarà finalizzata nei prossimi mesi, per complessivi 1,6 miliardi di euro che sarà utilizzata per rifinanziare e/o sostituire le linee bancarie in scadenza a giugno 2022. L'operazione consentirà di ottimizzare il profilo del debito allungandone le scadenze.

### **Giorgio Luca Bruno nominato Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Il Consiglio di Amministrazione - previo parere favorevole del Collegio Sindacale e verifica dei requisiti previsti dallo Statuto - ha deliberato di nominare a far data dall'11 novembre 2021 il dott. Giorgio Luca Bruno quale Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, in sostituzione di Francesco Tanzi che, come comunicato al mercato il 7 settembre 2021, lascerà la Società. Il *curriculum vitae* del dott. Giorgio Luca Bruno è disponibile sul sito internet della Società. Il dott. Giorgio Luca Bruno è titolare di n. 500 azioni Pirelli.

### **Eventi di rilievo dopo la fine del trimestre**

In data **28 ottobre 2021**, Pirelli ha annunciato l'avvio di un progetto triennale nella foresta indonesiana di Hutan Harapan, in collaborazione con BMW Group e BirdLife International, che prevede attività a supporto delle comunità locali, della conservazione delle foreste e della protezione di specie animali a rischio.

### **Calendario Eventi Societari 2022**

Il calendario eventi societari 2022 sarà reso noto al mercato entro il 31 dicembre 2021.

\*\*\*

### **Conference call**

I risultati al 30 settembre 2021 saranno illustrati oggi, 11 novembre 2021, alle ore 18.30 nel corso di una conference call alla quale interverranno il Vice Presidente Esecutivo e Ceo di Pirelli & C. SpA, Marco Tronchetti Provera, e il top management. I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39 02 805 88 27**. La presentazione sarà anche disponibile in webcasting – in tempo reale – sul sito [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com) all'interno della sezione Investitori, nella quale sarà possibile consultare le slide.

\*\*\*

Il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2021 sarà messo a disposizione del pubblico in data odierna presso la sede legale della Società, nonché pubblicato sul sito internet della Società ([www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)) e sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

\*\*\*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A., Dott. Francesco Tanzi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\*\*\*

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com)  
Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – [ir@pirelli.com](mailto:ir@pirelli.com)  
[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)



**Pirelli – Dati economici al 30.09.2021**

<i>(in milioni di euro)</i>	<b>01/01 - 30/09/2021</b>	<b>01/01 - 30/09/2020</b>
<b>Vendite</b>	<b>3.979,3</b>	<b>3.093,8</b>
<b>EBITDA adjusted (°)</b>	<b>894,0</b>	<b>577,3</b>
% su vendite	22,5%	18,7%
<b>EBITDA (°°)</b>	<b>806,8</b>	<b>478,5</b>
% su vendite	20,3%	15,5%
<b>EBIT adjusted</b>	<b>598,8</b>	<b>280,4</b>
% su vendite	15,0%	9,1%
Adjustments: - ammti immateriali inclusi in PPA	(85,3)	(86,0)
- oneri non ricorrenti e di ristrutturazione e altri	(73,9)	(66,2)
- costi diretti COVID-19	(13,3)	(32,6)
<b>EBIT</b>	<b>426,3</b>	<b>95,6</b>
% su vendite	10,7%	3,1%
Risultato da partecipazioni	1,6	(6,1)
(Oneri)/proventi finanziari (°°)	(106,9)	(113,3)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>321,0</b>	<b>(23,8)</b>
Imposte	(84,8)	6,0
Tax rate %	26,4%	25,0%
<b>Risultato netto</b>	<b>236,2</b>	<b>(17,8)</b>
Utile/perdita per azione (euro per azione base)	0,22	(0,02)
Risultato netto adjusted	360,1	115,2
Risultato netto di pertinenza della Capogruppo	224,0	(23,5)
<p>(°) Gli adjustment fanno riferimento ad oneri one-off, non ricorrenti e di ristrutturazione per 69,3 milioni di euro (60,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020), ad oneri relativi al piano di retention approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018 per 4,6 milioni di euro (6,0 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020) ed a costi diretti COVID-19 per 13,3 milioni di euro (32,6 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020).</p>		
<p>(°°) La voce include gli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 - Leases, pari a +76,2 milioni di euro sull'EBITDA (+77,6 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020) e -15,8 milioni di euro sugli oneri finanziari (-16,6 milioni di euro nei primi nove mesi del 2020).</p>		

## Pirelli – Dati patrimoniali al 30.09.2021

(in milioni di euro)	30/09/2021	31/12/2020	30/09/2020
<b>Attività fisse</b>	<b>8.822,5</b>	<b>8.857,1</b>	<b>8.908,8</b>
Rimanenze	973,7	836,4	824,7
Crediti commerciali	939,4	597,7	949,1
Debiti commerciali	(1.043,9)	(1.268,0)	(808,4)
<b>Capitale circolante netto operativo</b>	<b>869,2</b>	<b>166,1</b>	<b>965,4</b>
% su vendite (*)	16,8%	3,9%	22,0%
Altri crediti/altri debiti	(29,5)	(25,6)	50,8
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>839,7</b>	<b>140,5</b>	<b>1.016,2</b>
% su vendite (*)	16,2%	3,3%	23,2%
<b>Capitale netto investito</b>	<b>9.662,2</b>	<b>8.997,6</b>	<b>9.925,0</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>4.910,9</b>	<b>4.551,9</b>	<b>4.403,9</b>
Fondi	1.036,4	1.187,3	1.268,6
<b>Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva</b>	<b>3.714,9</b>	<b>3.258,4</b>	<b>4.252,5</b>
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	4.786,9	4.447,4	4.306,3
Investimenti in immobilizzazioni materiali di proprietà e immateriali (Capex)	213,3	140,0	106,1
Incrementi diritti d'uso	59,6	68,5	62,2
Spese di ricerca e sviluppo	177,3	194,6	143,5
% su vendite	4,5%	4,5%	4,6%
Spese di ricerca e sviluppo High Value	166,3	182,5	135,2
% su vendite high value	5,9%	6,0%	6,1%
Organico (a fine periodo)	30.523	30.510	30.154
Siti industriali n.	18	19	19

(\*) nei periodi intermedi il dato delle vendite fa riferimento agli ultimi 12 mesi

## Rendiconto finanziario al 30.09.2021

(in milioni di euro)	1° trimestre		2° trimestre		3° trimestre		progressivo al 30/09	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
EBIT adjusted	168,8	141,1	208,6	(74,4)	221,4	213,7	598,8	280,4
Ammortamenti (escl. PPA)	97,7	103,1	98,8	98,1	98,7	95,7	295,2	296,9
Investimenti immobilizzazioni materiali di proprietà ed immateriali (CapEx)	(89,8)	(56,6)	(63,0)	(24,8)	(60,5)	(24,7)	(213,3)	(106,1)
Incrementi diritti d'uso	(26,7)	(22,9)	(23,2)	(24,1)	(9,7)	(15,2)	(59,6)	(62,2)
Variazione capitale funzionamento / altro	(717,2)	(861,2)	73,3	131,9	(61,7)	(173,0)	(705,6)	(902,3)
<b>Flusso di cassa netto gestione operativa</b>	<b>(567,2)</b>	<b>(696,5)</b>	<b>294,5</b>	<b>106,7</b>	<b>188,2</b>	<b>96,5</b>	<b>(84,5)</b>	<b>(493,3)</b>
Proventi / (Oneri) finanziari	(40,0)	(32,5)	(31,8)	(40,6)	(35,1)	(40,2)	(106,9)	(113,3)
Imposte pagate	(37,1)	(31,4)	(34,9)	(22,4)	(26,8)	(16,2)	(98,8)	(70,0)
Cash Out non ricorrenti e di ristrutturazione / altro	(28,9)	(20,7)	(40,4)	(28,2)	(33,4)	(42,4)	(102,7)	(91,3)
Differenze cambio / altro	15,9	27,6	(14,9)	(19,5)	11,4	14,5	12,4	22,6
<b>Flusso di cassa netto ante dividendi ed operazioni straordinarie / partecipazioni</b>	<b>(657,3)</b>	<b>(753,5)</b>	<b>172,5</b>	<b>(4,0)</b>	<b>104,3</b>	<b>12,2</b>	<b>(380,5)</b>	<b>(745,3)</b>
(Investimenti) / disinvestimenti finanziari in partecipazioni	3,8	-	-	-	-	-	3,8	-
<b>Flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo</b>	<b>(653,5)</b>	<b>(753,5)</b>	<b>172,5</b>	<b>(4,0)</b>	<b>104,3</b>	<b>12,2</b>	<b>(376,7)</b>	<b>(745,3)</b>
Dividendi erogati da Capogruppo	-	-	(79,3)	-	(0,5)	-	(79,8)	-
<b>Flusso di cassa netto</b>	<b>(653,5)</b>	<b>(753,5)</b>	<b>93,2</b>	<b>(4,0)</b>	<b>103,8</b>	<b>12,2</b>	<b>(456,5)</b>	<b>(745,3)</b>

### INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (*Non-GAAP Measures*) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

In particolare le *Non-GAAP Measures* utilizzate sono le seguenti:

- **EBITDA:** è pari all'EBIT dal quale sono esclusi gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali. L'EBITDA viene utilizzato al fine di misurare l'abilità di generare risultati dalle attività, escludendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento;

- **EBITDA *adjusted***: è un indicatore alternativo all'EBITDA dal quale sono esclusi gli oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di *retention* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
- **EBITDA *margin***: calcolato dividendo l'EBITDA con i ricavi delle vendite e delle prestazioni. L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa, escludendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento;
- **EBITDA *margin adjusted***: calcolato dividendo l'EBITDA *adjusted* con i ricavi delle vendite e delle prestazioni. L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa, escludendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento, i costi operativi riconducibili a oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di *retention* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
- **EBIT**: è una grandezza intermedia che deriva dal risultato netto dal quale sono esclusi le imposte, i proventi e gli oneri finanziari ed il risultato da partecipazioni. L'EBIT viene utilizzato al fine di misurare l'abilità di generare risultati dalle attività, includendo gli impatti derivanti dalle attività di investimento;
- **EBIT *adjusted***: è un indicatore alternativo all'EBIT dal quale sono esclusi gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relativi ad asset rilevati in seguito a *Business Combination*, i costi operativi riconducibili a oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di *retention* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
- **EBIT *margin***: calcolato dividendo l'EBIT con i ricavi delle vendite e delle prestazioni. L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa;
- **EBIT *margin adjusted***: calcolato dividendo l'EBIT *adjusted* con i ricavi delle vendite e delle prestazioni. L'indice viene utilizzato al fine di valutare l'efficienza operativa, escludendo gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relativi ad asset rilevati in seguito a *Business Combination*, i costi operativi riconducibili a proventi non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di *retention* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
- **Risultato netto *adjusted***: è calcolato escludendo dal risultato netto le seguenti voci:
  - o gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relativi ad *asset* rilevati in seguito a *Business Combination*, i costi operativi riconducibili a oneri non ricorrenti, di ristrutturazione e *one-off*, i costi diretti Covid-19 e gli oneri relativi al piano di *retention* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018;
  - o costi/proventi di natura non ricorrente rilevati all'interno dei proventi e oneri finanziari;
  - o costi/proventi di natura non ricorrente rilevati all'interno della voce imposte nonché l'impatto fiscale relativo agli aggiustamenti di cui ai punti precedenti;
- **Attività fisse**: tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci di bilancio "immobilizzazioni materiali", "immobilizzazioni immateriali", "partecipazioni in imprese collegate e JV", "altre attività finanziarie a *fair value* rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo" e "altre attività finanziarie non correnti a *fair value* rilevato a conto economico". Le attività fisse rappresentano le attività non correnti incluse nel capitale netto investito;
- **Capitale circolante netto operativo**: tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "rimanenze", "crediti commerciali" e "debiti commerciali";
- **Capitale circolante netto**: tale grandezza è costituita dal capitale circolante netto operativo e dagli altri crediti e debiti e strumenti derivati non inclusi nella posizione finanziaria netta. L'indicatore rappresenta le attività e passività a breve termine incluse nel capitale netto investito ed è utilizzato per misurare l'equilibrio finanziario nel breve termine;
- **Capitale netto investito**: tale grandezza è costituita dalla somma di (i) attività fisse e (ii) capitale circolante netto. Il capitale netto investito viene utilizzato per rappresentare l'investimento delle risorse finanziarie;
- **Fondi**: tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "fondi per rischi e oneri (correnti e non correnti)", "fondi del personale (correnti e non correnti)", "altre attività non correnti", "passività per imposte differite" e "attività per imposte differite";
- **Indebitamento finanziario netto**: calcolato ai sensi della Comunicazione Consob del 28 luglio 2006 ed in conformità con gli orientamenti ESMA in materia di obblighi di informativa ai sensi del regolamento sul prospetto informativo applicabili a partire dal 5 maggio 2021. L'indebitamento finanziario netto rappresenta l'indebitamento verso le banche ed altri finanziatori al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle altre attività finanziarie correnti a *fair value* rilevato a conto economico, dei crediti finanziari correnti (inclusi nella voce "Altri crediti" del bilancio), degli strumenti derivati inclusi in posizione finanziaria netta (inclusi nelle voci di bilancio "Strumenti derivati" delle attività correnti, delle passività correnti e delle passività non correnti);
- **Posizione finanziaria netta**: tale grandezza è rappresentata dall'indebitamento finanziario netto ridotto dei "crediti finanziari non correnti" (inclusi nella voce di bilancio "Altri crediti"), degli strumenti derivati correnti inclusi in posizione finanziaria netta (inclusi in bilancio nella voce "Strumenti derivati" delle attività correnti) e degli strumenti derivati non correnti inclusi in posizione finanziaria netta (inclusi in bilancio nella voce "Strumenti derivati" delle attività non correnti). La posizione finanziaria netta è un indicatore alternativo all'indebitamento finanziario netto che include le attività finanziarie non correnti;
- **Margine di liquidità**: tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci di bilancio "disponibilità liquide e mezzi equivalenti", "altre attività finanziarie a *fair value* rilevato a conto economico" e dalle linee di credito *committed* ma non utilizzate.
- **Flusso di cassa netto gestione operativa**: calcolato come variazione della posizione finanziaria netta relativa alla gestione operativa;
- **Flusso di cassa netto ante dividendi ed operazioni straordinarie/partecipazioni**: calcolato sommando al flusso di cassa netto gestione operativa la variazione della posizione finanziaria netta dovuta alla gestione finanziaria e fiscale;

- **Flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo:** calcolato sommando al flusso di cassa netto ante dividendi ed operazioni straordinarie/partecipazioni la variazione della posizione finanziaria netta dovuta ad operazioni straordinarie e gestione delle partecipazioni;
- **Flusso di cassa netto:** calcolato sottraendo al flusso di cassa netto ante dividendi erogati dalla Capogruppo l'erogazione di dividendi da parte della Capogruppo;
- **Investimenti in immobilizzazioni materiali di proprietà ed immateriali (CapEx):** calcolati come la somma di investimenti (incrementi) delle immobilizzazioni immateriali e investimenti (incrementi) delle immobilizzazioni materiali escludendo gli incrementi relativi ai diritti d'uso;
- **Incrementi diritti d'uso:** calcolati come gli incrementi relativi ai diritti d'uso relativi ai contratti di leasing;
- **Incidenza ammortamenti su investimenti:** calcolato dividendo gli investimenti (incrementi) delle immobilizzazioni materiali di proprietà con gli ammortamenti del periodo. Il rapporto investimenti su ammortamenti viene utilizzato per misurare la capacità di mantenere o ripristinare l'ammontare delle immobilizzazioni materiali;
- **ROIC:** calcolato come rapporto tra l'EBIT *adjusted* al netto dell'effetto fiscale ed il Capitale netto investito medio al netto dei fondi che non include "Partecipazioni in imprese collegate e *joint venture*", "Altre attività finanziarie a fair value rilevato nelle altre componenti di Conto Economico Complessivo" e "Altre attività finanziarie non correnti a fair value rilevato nel Conto Economico", le "Altre attività non correnti", le immobilizzazioni immateriali relative ad asset rilevati in seguito a Business Combination, le passività per imposte differite riferite a queste ultime e i "Fondi del personale correnti e non correnti".