



COMUNICATO STAMPA

DRIVER, LA RETE DI GOMMISTI PIÙ GRANDE D'ITALIA, COMPIE 30 ANNI

Nata nel 1992, oggi la rete Driver festeggia i 30 anni di attività alla Convention 2022 assieme ai 450 negozi italiani

Milano, 28 marzo 2022 - Driver Center compie 30 anni e li festeggia insieme ai suoi 450 punti vendita che ne fanno la rete di rivenditori di pneumatici e assistenza al veicolo più ampia d'Italia. Nato nel 1992, a partire dal 1994 il network Driver si è esteso anche in Germania, Spagna, Grecia, Polonia e Svizzera, arrivando a contare più di 1100 punti vendita. Il traguardo è stato celebrato durante la Convention Driver 2022, che si è svolta il 26 e il 27 marzo a Sorrento. Un'occasione in cui gli aderenti hanno potuto discutere della strategia, il piano operativo e i progetti della Rete per il futuro. La ricorrenza, peraltro, cade nell'anno in cui Pirelli celebra i suoi 150 anni.

I VALORI DI DRIVER

Dall'idea di Pirelli di affiancare al prodotto un servizio specializzato nasce "Driver Pneumatici e Assistenza", una promessa che si è evoluta nel corso del tempo attraverso la competenza e professionalità dei gommisti. Oggi Driver guarda al futuro guidata da tre valori fondamentali: visione, passione e innovazione, rappresentati sul palco dagli imprenditori stessi per valorizzare le diverse generazioni che si sono riconosciute nel marchio. Sono intervenuti, infatti, Antonio Testa di Borgo Gomme, fra i primi a vedere in Driver un'opportunità, Antonio Barone di Pneuservice, entrato nella rete nel 2007 e Giulia Feriero di Tony Gomme, testimone dell'ultima decade, periodo rivoluzionato da un'esperienza d'acquisto sempre più digitale e attenta alle esigenze del consumatore.

ATTIVITÀ E STRATEGIE

Il network Driver rappresenta un modello di riferimento nel mercato automotive italiano. Il supporto garantito agli aderenti copre diversi ambiti: le attività di vendita, lo sviluppo degli accordi con le aziende locali e la possibilità di utilizzare strumenti del mondo Pirelli, fra cui le sponsorizzazioni nelle principali competizioni sportive. Una delle più importanti novità comunicate nel corso della Convention Driver, infatti, è la presenza del brand, insieme a quello Pirelli attraverso la sua Formula 1® Global Partnership, in due Gran Premi di questa stagione, al fine di sviluppare la visibilità internazionale del marchio Driver. Un altro elemento fondamentale nella strategia Driver è la formazione dei gommisti, attraverso corsi tecnici di prodotto, di marketing, di approccio al cliente. Di questi il principale è il Master Driver in "Gestione d'Impresa Automotive" in collaborazione con Il Sole 24 Ore e Newton Management Innovation.

UN'ESPERIENZA DI ACQUISTO SEMPRE PIÙ SMART

In merito al futuro di Driver, l'amministratore delegato Alberto Zanoli ha dichiarato: *"Siamo molto soddisfatti del traguardo che abbiamo raggiunto. Driver è un percorso in continua evoluzione, fatto di aziende ma soprattutto di persone e oggi, dopo 30 anni, siamo pronti ad alzare ulteriormente il livello. Con la prossima fase della nostra strategia, definita nel programma "Driver Next", vogliamo creare un'esperienza di acquisto facile e veloce, basata su una relazione di fiducia con il cliente, da costruire attraverso l'innovazione dell'offerta, l'eccellenza del servizio e dei processi e la formazione continua"*.

Pirelli Press Office
Tel. +39 02 6442 4270 – pressoffice@pirelli.com
www.pirelli.com