



## COMUNICATO STAMPA

### **DRIVER LANCIA UN NUOVO SERVIZIO DI CONSULENZA AI CLIENTI PER SUPPORTARE LA COMPETITIVITÀ DELLE LORO IMPRESE**

**UNO STRUMENTO DI ANALISI BASATO SU 80 PARAMETRI, DALL'EQUILIBRIO DELLA STRUTTURA FINANZIARIA, AL RENDIMENTO DEL CAPITALE, FINO ALLA QUALITÀ DELLA PROPRIA OFFERTA, PER GESTIRE AL MEGLIO TUTTE LE LEVE DI BUSINESS**

### **LA RETE DRIVER È LA PIÙ AMPIA D'ITALIA CON OLTRE 450 PUNTI VENDITA DISTRIBUITI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE**

*Milano, 26 luglio 2022* – Driver, la più grande rete di distribuzione di pneumatici in Italia con oltre 450 punti vendita, offre un nuovo servizio: il “Progetto Consulenza Avanzata” dedicato ai Driver Center Pirelli. Grazie a questo strumento innovativo, gli aderenti alla rete potranno ricevere supporto personalizzato attraverso una piattaforma online che permette di misurare e controllare le performance della propria azienda con l'obiettivo di migliorarle. Il servizio, voluto da Driver, è stato realizzato dalla Standard & Testing Srl, spin off del Politecnico di Torino, in collaborazione con Pirelli.

#### **UNA CONSULENZA ESCLUSIVA**

Il servizio analizza in modo quantitativo le performance economiche, finanziarie e organizzative dei Driver Center Pirelli, con lo scopo di verificare la sostenibilità del modello di business adottato e incrementarne la competitività. Il modello si avvale di 80 indicatori chiave da cui scaturisce un punteggio che valuta il livello di competitività del singolo Driver Center.

#### **I PARAMETRI ESAMINATI**

L'analisi misura i risultati aziendali in termini di efficienza, flessibilità della struttura operativa, reattività manageriale alle dinamiche di mercato, equilibrio della struttura finanziaria, rendimento del capitale investito, qualità della propria offerta e innovazione delle attrezzature. Ogni singola performance aziendale è poi comparata con un campione di altre realtà simili per dimensione, area territoriale e tipologia di attività erogate.

#### **CONDIVIDERE LA CONOSCENZA PER ESSERE PIÙ COMPETITIVI**

I Driver Center possono poi visionare, attraverso la piattaforma digitale dedicata ([www.drivercheck.standardtesting.it](http://www.drivercheck.standardtesting.it)), i risultati ottenuti e avere un confronto immediato con uno dei consulenti del progetto. Conoscere le proprie performance è fondamentale per individuare i punti di forza e le aree di miglioramento, programmando l'attività dell'impresa secondo priorità e tempistiche oggettive.