

COMUNICATO STAMPA

SANTINI CYCLING E PIRELLI PRESENTANO LA COLLEZIONE “SPORT CLUB” 2026

Dopo il successo delle edizioni 2024 e 2025, la linea di abbigliamento tecnico dedicata al mondo del ciclismo si arricchisce con nuovi capi, anche per il tempo libero

Un’evoluzione della capsule collection ispirata allo Sport Club Pirelli, che unisce heritage, innovazione e performance

Milano, 19 maggio 2026 - **Santini Cycling**, leader di mercato nella produzione di abbigliamento ciclistico, e **Pirelli Design**, divisione del Gruppo dedicata a progetti di design e lifestyle, presentano la nuova collezione per ciclisti **Santini x Pirelli Sport Club 2026**, evoluzione di un progetto avviato nel 2024 che celebra il legame tra **sport, stile e innovazione**. Ispirata allo **Sport Club Pirelli**, fondato a Milano nel 1922 per promuovere il benessere dei dipendenti attraverso l’attività fisica, la collezione rinnova il dialogo tra due eccellenze del Made in Italy, accomunate dalla passione per il ciclismo, rafforzando il connubio tra **tradizione e ricerca tecnologica**.

Dopo il successo delle due edizioni precedenti, la nuova proposta amplia ulteriormente l’offerta introducendo nuovi capi e aggiornando le linee grafiche con dettagli raffinati e soluzioni tecniche all’avanguardia. Il risultato è **Santini x Pirelli Sport Club 2026**, pensata per accompagnare il ciclista in ogni momento, dalla performance all’utilizzo lifestyle.

Tra i protagonisti della linea spiccano le **nuove maglie tecniche**. Accanto ai modelli continuativi Ruota, dal design ispirato al dinamismo della ruota in movimento, e Tape, che richiama le grafiche pubblicitarie Pirelli degli anni Sessanta, debutta la maglia **Fast**, sviluppata per garantire massime prestazioni aerodinamiche grazie a tessuti ultra-leggeri e vestibilità “seconda pelle” che minimizza la resistenza all’avanzamento. Si rinnova inoltre il design della maglia **Pirelli SC** con un motivo logo all-over, disponibile nei colori nero e nella nuova variante cioccolato.

Tutte le maglie della collezione **Santini x Pirelli Sport Club 2026** presentano una vestibilità unisex e sono abbinate ai pantaloncini Pirelli SC con fondello C3, per le lunghe distanze.

A queste si affianca un inedito capo dal carattere heritage, la **maglia in lana Pirelli SC**, omaggio all’eleganza del ciclismo d’epoca, che combina lana e dettagli ricercati, come il logo Pirelli ricamato, bottoni in madreperla e zip frontale in metallo.

Una delle principali novità della collezione Santini x Pirelli 2026 è inoltre il **body da strada**, progettato per massimizzare l’efficienza aerodinamica. La parte superiore impiega un tessuto ad elevata traspirabilità e rapida asciugatura, studiato per favorire la termoregolazione anche nelle condizioni di massimo sforzo. Le maniche in tessuto a navetta garantiscono una vestibilità stabile e precisa, ottimizzando la resa aerodinamica grazie allo speciale design a righe, mentre la parte inferiore, in tessuto ad alta densità, offre un efficace supporto muscolare.



Tra i capi tecnici per completare il look figurano baselayer, smanicato e giacca antivento ripiegabile, oltre ad accessori come calzini, cappellini sottocasco e borracce.

Accanto alla proposta tecnica, Santini e Pirelli introducono una **linea lifestyle** che interpreta lo spirito Sport Club Pirelli anche fuori dalla bici. T-shirt, felpe e capi casual combinano materiali premium e grafiche distintive, per uno stile contemporaneo e versatile.

La nuova collezione Santini x Pirelli Sport Club 2026 rappresenta un'ulteriore evoluzione di un progetto che unisce passione sportiva, cultura industriale e design italiano, confermando una visione condivisa orientata all'innovazione, alla qualità e alla cura del dettaglio.

La collezione è disponibile sul sito ufficiale www.santinicycling.com

Santini Cycling Licenziatario dei marchi PIRELLI ed SC per abbigliamento da ciclismo

Santini Cycling nasce nel 1965 grazie alla forte passione per il ciclismo di Pietro Santini. Ogni nostro capo, orgogliosamente made in Italy, è frutto del lavoro di un team di designer appassionati di ciclismo. Tutti i prodotti Santini si basano su quattro principi: vestibilità perfetta, prestazioni eccezionali, comfort insuperabile e lunga durata. Grazie agli investimenti costanti nella ricerca di tessuti innovativi e nuovi metodi di produzione, Santini si impegna nel benessere di atleti e appassionati. La nostra missione è chiara: perfezionare i nostri capi per permettere a tutti di vivere le proprie passioni, indossando capi comodi senza rinunciare allo stile. Scopri di più su www.santinicycling.com

Ufficio stampa SANTINI a cura di LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo - Italy
Tel. +39(0)35.4534134 / Tel. +39(0)35.346525

Per informazioni alla stampa:

Alessandra KAISER
alessandra.kaiser@ldlcometa.it – mobile: +39 3357992538

Pirelli, fondata a Milano nel 1872, è uno dei principali protagonisti dell'industria dei pneumatici e l'unico produttore globale focalizzato esclusivamente sul mercato consumer, che comprende pneumatici per auto, moto e biciclette. Con un posizionamento distintivo nell'High Value, Pirelli è un marchio noto a livello globale per la sua tecnologia all'avanguardia, l'eccellenza produttiva e la passione per l'innovazione che attinge dalle sue radici italiane. Presente nel mondo degli sport motoristici fin dal 1907, è oggi attiva in oltre 350 competizioni e dal 2011 è Global Tyre Partner del Campionato Mondiale di Formula 1®, per il quale ha rinnovato il rapporto di esclusiva almeno fino al 2027. In linea con il focus strategico di Pirelli sui segmenti Premium e Prestige, **Pirelli Design** sviluppa progetti e collezioni distintive, valorizzando il brand attraverso collaborazioni selezionate e iniziative proprietarie. Le tre aree di business di Pirelli Design sono: il licensing, che comprende collaborazioni con aziende d'eccellenza per lo sviluppo di prodotti in diverse categorie merceologiche; il merchandising, con collezioni dedicate al motorsport e all'heritage del brand; e il lifestyle, con capsule collection e progetti esclusivi ispirati all'universo Pirelli e orientati a un posizionamento nel segmento high-end.

Ufficio Stampa Pirelli

Tel. +39 02 6442 4270
pressoffice@pirelli.com
www.pirelli.com