



COMUNICATO STAMPA

INTER E PIRELLI PRESENTANO IL CAPPELLINO LIMITED EDITION PER CELEBRARE I 30 ANNI DI PARTNERSHIP

MILANO – 1995-2025. FC Internazionale Milano e Pirelli, Global Tyre Partner del club nerazzurro, raggiungono un traguardo storico: **30 anni di partnership**, una delle collaborazioni più longeve e significative nel mondo del calcio.

Per celebrare tale anniversario, è stato creato l'esclusivo **PIRELLI Cap - Edizione Speciale Inter**, prodotto in soli **1995 pezzi** – un richiamo all'anno di inizio della partnership – e che i tifosi potranno acquistare a partire da **oggi, giovedì 28 agosto**.

Il cappellino racchiude i simboli di entrambi i brand: il logo **PIRELLI** campeggia sul fronte, il **crest Inter** è posizionato sul lato sinistro e il celebre **Biscione** percorre l'intero cappello fino alla tesa, unendo design, identità e storia in un unico oggetto da collezione. Sul cappellino è ricamato inoltre il numero **30**, a enfatizzare il traguardo raggiunto.

Disponibile da oggi online su **store.inter.it** e negli **Inter Store Milano, Castello e San Siro**, il PIRELLI Cap - Edizione Speciale Inter rappresenta non solo un accessorio esclusivo, ma anche una testimonianza concreta di una partnership solida e duratura, che continua a legare due marchi iconici attraverso valori condivisi di eccellenza, tradizione e passione sportiva.

Il weekend del 30-31 agosto il prodotto sarà inoltre protagonista di alcune attivazioni nei due appuntamenti sportivi targati Inter e Pirelli: il **Gran Premio d'Olanda** di Formula 1® e **Inter-Udinese** di Serie A.

Pirelli Press Office
Tel. +39 02 6442 4270 – pressoffice@pirelli.com
www.pirelli.com

Ufficio Stampa Inter
press@inter.it