

COMUNICATO STAMPA

**DRIVER ITALIA E BOSCH INSIEME PER SUPPORTARE L'EVOLUZIONE DEI CENTRI DRIVER  
NELLA MECCATRONICA E NELLA DIAGNOSTICA**

**Nuove opportunità di qualifica per la Rete Driver attraverso  
il Modulo "Electric&Comfort Systems" e l'adesione alla "Rete AutoCrew"**

Milano – 7 Luglio 2025. Driver Italia e la divisione Mobility Aftermarket di Bosch Italia annunciano una partnership volta a qualificare i centri Driver - la rete di punti vendita di pneumatici e assistenza, specialisti del marchio Pirelli - nell'ambito della **meccatronica** e della **diagnostica**. Tale collaborazione conferma la volontà di Driver e Bosch di sostenere l'evoluzione del canale retail, offrendo al consumatore finale una rete sempre più **completa, affidabile e tecnologicamente avanzata**.

L'accordo prevede l'introduzione di due percorsi formativi e operativi: il Modulo **BEC – Bosch Electric & Comfort Systems**, rivolto ai punti vendita che desiderano introdurre la meccatronica nella propria officina, ampliando i servizi verso il cliente finale attraverso strumenti e competenze in ambito elettronico e diagnostico; l'adesione alla Rete **AutoCrew** - network Bosch di officine meccaniche - per i centri Driver già attivi nella meccanica che intendono qualificarsi ulteriormente attraverso il know-how di Bosch.

Questa duplice opzione è pensata per tutti i quasi 500 punti vendita italiani del network Driver affinché possano specializzarsi gradualmente, favorendo una crescita omogenea dell'intera rete. La partnership, oltre al supporto tecnico di Bosch, fornisce ai dealer **servizi meccatronici** evoluti, **strumenti di diagnostica**, **sessioni informative dedicate**, nonché **visibilità** sia online - attraverso il sito Driver e Pirelli - sia offline, con materiali personalizzati per i punti vendita Driver.

*"Collaborare con un partner di eccellenza quale Bosch consentirà ai centri Driver di essere riconosciuti come dealer qualificati e specializzati non solo nel settore pneumatici, ma anche nel comparto della meccatronica, che include la meccanica, l'elettronica e la diagnosi dell'auto"* ha dichiarato **Anna Galet, Head of Operations Driver Italia**.

**Daniele Deambrogio, Ceo Pirelli Italia e Presidente di Driver** riprende i contenuti strategici della partnership anche per Pirelli: *"L'accordo con Bosch permetterà alla rete Driver di intervenire con competenza sui veicoli software-based di nuova generazione, dimostrandosi pronta ad affrontare le sfide future e a rispondere alle esigenze dei clienti, in linea con la strategia di Pirelli orientata all'innovazione e alla digitalizzazione di prodotto e servizi"*.

*"Bosch Mobility Aftermarket è pronta a supportare l'evoluzione dei Centri Driver, offrendo la nostra esperienza in diagnostica, meccatronica e ricambi. Insieme a Pirelli, daremo gli strumenti ai Centri Driver per affrontare le sfide del futuro, garantendo un servizio di eccellenza a clienti privati e flotte"*, ha affermato **Massimiliano Oliveri del Castillo, Country Sales Manager Italia, Bosch Mobility Aftermarket**.

*"Attraverso le opportunità del Modulo BEC – Bosch Electric & Comfort Systems e della Rete AutoCrew, i Centri Driver avranno accesso alle competenze e know-how di Bosch, che da sempre accompagna gli operatori specializzati nella gestione di veicoli sempre più complessi in un mercato in continua evoluzione"*, ha aggiunto **Elisabetta Lanfranchi, Responsabile Reti Officine Bosch Sud Europa, Bosch Mobility Aftermarket**.



Pirelli Press Office  
Tel. +39 02 6442 4270 – [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com)  
[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

#### Informazioni su Driver

**DRIVER CENTER** è un marchio registrato da Pirelli Tyre S.p.A., che identifica l'omonima rete di rivenditori specializzati nella vendita di pneumatici e nella fornitura di servizi dedicati al mondo dell'automobile e, più in generale, alla mobilità. Sinonimo di professionalità, affidabilità, competenza e passione, la rete Driver è presente in Italia e in altri nove Paesi europei: Germania, Svizzera, Finlandia, Svezia, Spagna, Portogallo, Grecia, Polonia e Austria. In Italia il network conta oltre 440 punti vendita, che offrono un'ampia gamma di prodotti e servizi, tra cui: sostituzione e deposito pneumatici, manutenzione ordinaria, ricambi e accessori. Ogni rivenditore della rete Driver rappresenta non solo un'officina, ma un centro multifunzionale in cui innovazione tecnologica, competenza tecnica, attenzione al cliente ed esperienza consolidata si uniscono per offrire un servizio di eccellenza.

#### Informazioni su Bosch

##### **Bosch**

Tel. 02 3696 2613 – 2698 – 2330  
[press@it.bosch.com](mailto:press@it.bosch.com)

La divisione Mobility Aftermarket (MA) fornisce al mercato del post-vendita e alle officine di riparazione di tutto il mondo una gamma completa di attrezzature per diagnosi e riparazioni e una vasta gamma di parti di ricambio – dai ricambi nuovi o revisionati alle soluzioni di riparazione – per autovetture e veicoli commerciali. Il suo portafoglio comprende prodotti realizzati come primo impianto Bosch, nonché prodotti e servizi post-vendita sviluppati e prodotti internamente. Circa 16.000 collaboratori e una rete logistica globale garantiscono che pezzi di ricambio diversi arrivino ai clienti in modo rapido e puntuale. MA fornisce tecnologia di prova e riparazione, software diagnostico, formazione e servizi informativi. Inoltre, la divisione è responsabile delle officine "Bosch Service", una delle più grandi catene di riparazioni indipendenti del mondo, con circa 13.000 officine e oltre 1.000 officine AutoCrew in più di 100 Paesi. Inoltre, con Bosch Classic, MA supporta i proprietari di auto d'epoca con un'ampia gamma di ricambi e servizi.

Maggiori informazioni sono disponibili su [www.boschaftermarket.it](http://www.boschaftermarket.it)

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 418.000 collaboratori (al 31 dicembre 2024) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 90,3 miliardi di euro nel 2024. Con le sue attività di business, Bosch utilizza la tecnologia per contribuire a dare forma a trend globali, come l'automazione, l'elettificazione, la digitalizzazione, la connettività e la sostenibilità. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. Inoltre, applica la sua esperienza nella connettività e nell'intelligenza artificiale per sviluppare e produrre prodotti sostenibili e di facile utilizzo. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita", Bosch vuole contribuire a migliorare la qualità della vita e preservare le risorse naturali. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 490 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, in circa 136 sedi in tutto il mondo, sono 87.000 i collaboratori Bosch impegnati in ricerca e sviluppo.

Maggiori informazioni su [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com)