



COMUNICATO STAMPA

PIRELLI E CICLOTTE AMPLIANO LA LORO LINEA DI CYCLETTE DI DESIGN ISPIRATE AL MOTORSPORT

Il nuovo modello ha debuttato nel Motorhome Pirelli a Monza durante il weekend di gara

Le due aziende lanciano anche i nuovi kit di pesi Ciclotte Pirelli

9 settembre 2024 - Pirelli e Multi Design, azienda produttrice del marchio CICLOTTE, hanno dato vita alla nuova edizione esclusiva della Ciclotte Bike a marchio PIRELLI, caratterizzata da un design derivante dal mondo del motorsport. Le due aziende proseguono la collaborazione iniziata lo scorso anno, condividendo valori quali la passione per il design, la vocazione sportiva e l'alta qualità. La partnership cambia l'estetica tradizionale delle attrezzature da palestra, introducendo una cyclette che è allo stesso tempo uno strumento per il fitness e un oggetto di design per l'arredamento della casa.

Questa nuova edizione della Ciclotte Bike a marchio PIRELLI si differenzia dalla precedente per diversi elementi: uno **schermo a LED** integrato nel telaio fornisce informazioni sull'allenamento, come velocità, km percorsi e frequenza cardiaca; una **nuova connettività Bluetooth** con smartphone e tablet attraverso l'App Kinomap™ assicura un'esperienza di allenamento coinvolgente ed immersiva, dalle simulazioni di corsa su strada fino alle lezioni di spinning e alle sfide multigiocatore; la **trasmissione** a resistenza elettromagnetica fornita da NOHRD™ insieme all'elettronica, ideale per gli allenamenti aerobici ad alta intensità, si arricchisce infine di un **volano** caratterizzato da una massa decisamente aumentata.

Una versione con grafica gialla della nuova cyclette di design Ciclotte Pirelli è stata esposta per la prima volta in assoluto all'interno del Motorhome Pirelli allestito a Monza durante il weekend di gara di inizio settembre. La cyclette si distingue per le impugnature in gomma logate Pirelli, per facilitare la presa durante gli allenamenti più intensi, e per la grafica sul carter che riprende il layout dei pneumatici utilizzati nelle competizioni automobilistiche più prestigiose al mondo di cui Pirelli è fornitore unico. Le bike sono disponibili in cinque colori, proprio come in un vero weekend di gara: bianco "hard", giallo "medium", rosso "soft", e verde e blu "rain".

La Ciclotte Bike combina anche un'ergonomia attentamente studiata per rispettare il "triangolo dei 3 punti di contatto" celebre nel ciclismo, e uno spazio ridotto tra i pedali come su una bici da corsa, mentre le sue dimensioni compatte permettono di collocarla anche in spazi limitati come le suite degli alberghi e le cabine degli yacht.

La cyclette di design Ciclotte Pirelli rappresenta un'evoluzione di "Ciclò", un innovativo prototipo monoruota progettato nel 2007 per la mobilità sostenibile e un diretto omaggio ai monocicli del XIX secolo. Ciclò è esposto nella collezione permanente del Museo del Design Italiano, La Triennale di Milano, che ne celebra il significato storico e l'eccellenza del design.

I NUOVI PESI

Oltre alla nuova Ciclotte Bike a marchio PIRELLI, le due aziende presentano anche un set di pesi modulari. Questo set è caratterizzato da un innovativo sistema di aggancio conico in grado di variare rapidamente il peso utilizzato dagli utenti da 1,5 kg fino a 7 kg per mano: questo permette agli utenti di sottoporsi a veri e propri allenamenti anche ad alta intensità.

I pesi Ciclotte Pirelli presentano la stessa grafica e gli stessi colori della cyclette di design Ciclotte Pirelli e condivide con essa anche la forma rotonda, che rimanda direttamente al "cerchio della vita", garantendone una migliore distribuzione del peso intorno alle mani durante l'esercizio e la possibilità

di essere utilizzato come un normale attrezzo da fitness. Al termine dell'allenamento, i pesi possono essere infine esposti sullo speciale supporto anche in salotto, come una scultura.

“MULTI-DESIGN licenziataria dei marchi ,  e P ZERO per cyclette e pesi”

Pirelli, fondata nel 1872, è oggi uno dei maggiori produttori di pneumatici al mondo e l'unico a essere interamente focalizzato sul mercato Consumer, con prodotti e servizi destinati ad auto, moto e bici. Con un posizionamento distintivo sull'alto e l'altissimo di gamma - il segmento “High Value” - Pirelli è un marchio globale dalle forti radici italiane, noto per le sue tecnologie all'avanguardia, l'eccellenza produttiva, la passione per l'innovazione. Per raggiungere il massimo livello di prestazioni, sicurezza e riduzione dell'impatto ambientale, Pirelli si è sempre impegnata sul fronte della ricerca e dello sviluppo, nei quali ha investito nel 2023 il 5,4 % dei ricavi High Value. Pirelli è inoltre costantemente impegnata in iniziative di sostenibilità che le valgono da anni posizioni di vertice nelle maggiori classifiche mondiali e l'inserimento negli indici più rilevanti, come quelli Dow Jones Sustainability World e Europe. Presente nel mondo degli sport motoristici fin dal 1907, è oggi attiva in oltre 350 competizioni e dal 2011 è Global Tyre Partner del Campionato Mondiale di Formula 1®, per il quale ha rinnovato il rapporto di esclusiva almeno fino al 2027. In linea con il focus strategico dell'azienda sui segmenti Premium e Prestige, Pirelli Design crea progetti mirati in collaborazione con partner d'eccellenza nelle loro rispettive aree per fornire prodotti che siano allo stesso tempo unici e iconici.

Ufficio Stampa Pirelli

Tel. +39 02 6442 4270

pressoffice@pirelli.com

www.pirelli.com

MULTI-DESIGN Srl è l'azienda creata per produrre, promuovere e sviluppare il mondo Ciclotte, valorizzandone il design nella sua dimensione più innovativa, creativa e tecnologica, gestendone l'intera gamma di macro-processi dalla creatività, alla produzione alla diffusione.

La linea Ciclotte nasce dall'evoluzione di Ciclò, il prototipo di monociclo caratterizzato dall'iconica forma circolare tipica delle biciclette retrò di fine '800, studiato per rispondere all'esigenza di una mobilità urbana sostenibile, che dal 2007 fa parte della collezione permanente del Italian Design Museum presso “La Triennale” di Milano.

Dalla prima bike, progettata e ingegnerizzata in fibra di carbonio a livello industriale declinando il monociclo in una versione funzionale per il fitness, Ciclotte è diventata una collezione di attrezzi di design con la progressiva introduzione dei modelli di bike in Legno, Vetro e Marmo, nonché il kit di spesi/scultura e la spalliera specchiera.

Ciclotte: Design per il fitness. La forma di un oggetto, l'umanità della sua funzione.

Multi-Design Press and Marketing Office

Tel. +39 035233350

mktg@ciclotte.com

www.ciclotte.com