



## COMUNICATO STAMPA

### **A PIRELLI IL "GOLD TROPHY AWARD" PER IL BILANCIO 2013 , TRA I MASSIMI RICONOSCIMENTI A LIVELLO MONDIALE NELL'AMBITO DELLA GRAFICA**

#### **L'ANNUAL REPORT 2013 SI AGGIUDICA ANCHE IL TERZO PREMIO A LIVELLO EUROPEO ASSEGNATO DALL' EUROPEAN DESIGN AWARDS**

*Milano, 25 maggio 2015* – "Spinning the Wheel", il bilancio Pirelli 2013 che ha coinvolto 10 talenti internazionali di diverse discipline nella 'reinvenzione' della ruota, si è aggiudicato due prestigiosi riconoscimenti nell'ambito del design e della grafica. L'Annual Report di Pirelli ha infatti vinto il *Gold Trophy Award*, tra i massimi premi a livello mondiale dell'International Design Awards (IDA), e il terzo premio nella categoria Annual Report appena assegnato a Istanbul dall'European Design Awards.

Sviluppato graficamente insieme all'agenzia di comunicazione Cacao Design, il bilancio 2013 è stato selezionato fra migliaia di opere provenienti da tutto il mondo e i riconoscimenti assegnati confermano l'eccellenza di Pirelli nel panorama del design e della comunicazione. Già per il bilancio 2012, infatti, Pirelli si era aggiudicata il premio *Certificate of typographic excellence* per le innovative soluzioni tipografiche.

In particolare, nel caso dell'International Design Awards, la cui giuria vanta i nomi dei designer più influenti nel panorama mondiale, l'assegnazione del *Gold Trophy Award* al bilancio Pirelli 2013 è avvenuta con una selezione tra oltre 1.000 progetti iscritti, provenienti da 52 Paesi, e ne ha premiato il design ricercato, creativo, funzionale e innovativo.

La giuria dell'European Design Award – formata dagli editori delle più rinomate testate di design europee – ha invece assegnato al bilancio 2013 di Pirelli la medaglia di bronzo nella categoria Annual Report, selezionandolo tra centinaia di progetti provenienti da 21 Paesi iscritti alla competizione.

I due premi riconoscono la capacità di innovazione di Pirelli, che da sempre caratterizza non solo i suoi prodotti, ma anche le sue modalità di comunicazione. Il bilancio 2013 sviluppato con Cacao Design unisce a una grafica accurata un tocco di originalità, presentandosi in verticale con un'inclinazione di 45 gradi, poggiato sul suo angolo inferiore destro, con un equilibrio reso possibile grazie alla fustellatura dei 3 volumi e del loro contenitore.

Anche l'Annual Report 2014 di Pirelli recentemente pubblicato è stato realizzato e sviluppato grazie alla collaborazione con Cacao Design. Il racconto delle gomme attraverso l'arte è stato affidato in questo caso a tre giovani Street Artists di fama internazionale: le immagini delle opere da loro realizzate trovano spazio in un bilancio che quest'anno vede un unico volume incorporare le tre dimensioni dell'azienda (Relazione Finanziaria, Relazione sulla Governance e Rapporto di Sostenibilità), oltre che il company profile Pirelli e i dati di sintesi dello scorso esercizio. L'edizione on line dell'Annual Report 2014 è visualizzabile al seguente indirizzo: [www.pirelli.com/ar2014](http://www.pirelli.com/ar2014).

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com) - [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

