



COMUNICATO STAMPA

PIRELLI DESIGN ALLA MILANO DESIGN WEEK PRESENTA LE VERSIONI BRANDIZZATE DELLA SEDIA “KUTYNA” E DELLA LAMPADA “LAFLAMINIA” CREATE DA ARCHI.MO.RA

Durante la manifestazione, in diversi punti della città, esposti anche altri prodotti personalizzati con lo stile Pirelli: la Ciclotte Exercise Bike, il calciobalilla di lusso “CRISTALLINO TECKELL” e lo speaker iXOOST “Pirelli P Zero Sound”

Il nuovo maxi-rib PIRELLI 47, raffigurato su ledwall, celebra inoltre la collaborazione ultraventennale con Sacs Tecnorib

Milano – 21 aprile 2026. Alla **Milano Design Week 2026** debuttano le versioni dedicate a **Pirelli** della sedia di design “**Kutyna**” e della lampada “**LaFlaminia**”, brevettate e firmate dallo stilista di interni **Pier Paolo Rauco**, fondatore dello studio romano **Archi.mo.ra**. I due elementi d'arredo inaugurano una collaborazione basata su valori comuni, tra cui **italianità, cura dei dettagli e capacità di reinterpretare il passato in chiave moderna.**

La Design Week rappresenta inoltre la cornice ideale per valorizzare le **partnership di Pirelli Design** - divisione del Gruppo dedicata a progetti di design e lifestyle - con altri marchi rilevanti del settore, attraverso prodotti in esposizione e installazioni luminose in diverse aree della città.

Kutyna e LaFlaminia: dentro il progetto

Tra le novità della settimana milanese dedicata al design, le **versioni a marchio PIRELLI di Kutyna e LaFlaminia**: due creazioni apparentemente semplici che racchiudono anni di sperimentazione e cura progettuale.

Kutyna è una **sedia telescopica a scomparsa**, ispirata al bicchiere telescopico diffuso in Italia tra gli anni '60 e '80. Può essere completamente chiusa, fungendo da coffee table, o regolata in altezza fino a diventare uno sgabello, attraverso un raffinato sistema meccanico che assicura stabilità e sicurezza in ogni configurazione. Il progetto si caratterizza per un **elevato livello di ingegnerizzazione** e ogni elemento è assemblato e rifinito manualmente, in un processo che combina **tecnologia e lavorazione artigianale Made in Italy**. La struttura è in policarbonato trasparente, con poggiatesta in tubolare cromato. Tra le varianti, anche una versione con illuminazione a LED a basso consumo. Dallo stesso principio progettuale nasce **LaFlaminia**, una **lampada regolabile in altezza** che utilizza il medesimo sistema telescopico brevettato. Il dispositivo consente di modificare forma, altezza e diffusione della luce, adattandosi a diverse esigenze d'arredo.

Gli elementi distintivi di Pirelli

Le versioni di Kutyna e LaFlaminia personalizzate Pirelli introducono dettagli funzionali e materici che richiamano l'universo del produttore di pneumatici. Tra questi, la **finitura gommata** della base e del top - impreziosito dal **logo parentesi di Pirelli** in colore grigio -, il cuscino nero della seduta rifinito con un profilo **color giallo Pirelli**, il coperchietto della sede di ricarica per la luce anch'esso giallo e caratterizzato dal **logo P lunga**.

Le Kutyna e LaFlaminia a marchio PIRELLI verranno presentate giovedì 23 aprile durante un evento del Fuorisalone al Bulgari Hotel. Saranno inoltre esposte, per l'intera Design Week, nelle vetrine COIN di Corso Vercelli a Milano, all'interno del punto vendita di Piazza Cinque Giornate e nel temporary store Kutyna, allestito nel quartiere Brera. I prodotti si potranno acquistare a partire da luglio sul sito Kutyna (<https://kutynaofficial.com/en>) e nei principali Department store COIN.



Archi.mo.ra è licenziataria dei marchi ,  e ().

Pirelli Design a Milano

Pirelli è inoltre protagonista alla Milano Design Week tramite **Pirelli Design** con attivazioni diffuse nella città per valorizzare le diverse partnership. Nello showroom **Interni**, in Via Turati, si trovano in esposizione, oltre a una show tyre di Formula 1, tre prodotti a marchio PIRELLI: la cyclette di design “**Ciclote**” realizzata da Multi Design, il calciobalilla di lusso **CRISTALLINO TECKELL per Pirelli** e gli speaker bluetooth **iXOOST “Pirelli P Zero Sound”**. Tutti i prodotti si distinguono per elementi derivati dal motorsport, come i colori e le grafiche che rendono omaggio ai pneumatici utilizzati nella massima competizione automobilistica al mondo, di cui Pirelli è fornitore unico. Fino al 30 aprile, infine, saranno visibili in diverse zone di Milano ledwall dedicati al maxi-rib **PIRELLI 47**, ultimo nato della gamma PIRELLI SPEEDBOATS, frutto della collaborazione ultraventennale con **Sacs Tecnorib**.

About Pirelli Design

In linea con il focus strategico di Pirelli sui segmenti Premium e Prestige, Pirelli Design crea progetti mirati in collaborazione con partner d'eccellenza nelle loro rispettive aree per fornire prodotti che siano allo stesso tempo unici e distintivi. Le tre aree di business di Pirelli Design sono: il licensing, che comprende collaborazioni con marchi prestigiosi in ambiti che spaziano dalla vela allo sci, dall'orologeria alle attrezzature sportive; il merchandising, con collezioni dedicate al motorsport e al patrimonio corporate; e il lifestyle, con capsule collection ispirate all'universo Pirelli e orientate a un posizionamento nel segmento high-end.

Pirelli Press Office
Tel. +39 02 6442 4270
pressoffice@pirelli.com – www.pirelli.com