COMUNICATO STAMPA

"UMANESIMO INDUSTRIALE. ANTOLOGIA DI PENSIERI, PAROLE, IMMAGINI E INNOVAZIONI": IN UN VOLUME LA STORIA E LE GRANDI FIRME DELLA RIVISTA PIRELLI

DOMANI AL TEATRO FRANCO PARENTI LA PRESENTAZIONE DEL LIBRO IN UNA SERATA ALL'INSEGNA DI LETTURE E MUSICA CON ORNELLA VANONI E ANNA AMMIRATI

IL TEATRO SARÀ ALLESTITO CON COPERTINE DELLA RIVISTA E ALCUNI SCATTI INEDITI DELL'ARCHIVIO DELLA FONDAZIONE PIRELLI

Milano, 18 giugno 2019 – Ripercorrere la storia della Rivista attraverso le grandi firme che, per oltre 20 anni, hanno animato il dibattito culturale sul magazine della Pirelli. Con questo obiettivo arriva in libreria "*Umanesimo industriale. Antologia di pensieri, parole, immagini e innovazioni*", volume pubblicato da Mondadori e curato dalla Fondazione Pirelli che, attingendo al prezioso archivio storico dell'azienda, raccoglie circa 150 articoli e alcuni straordinari reportage tratti dalla storica rivista della Bicocca.

"*Umanesimo Industriale*" sarà presentato domani alle ore 19 al Teatro Franco Parenti alla presenza di **Marco Tronchetti Provera**, Vice Presidente Esecutivo e Ceo di Pirelli, **Antonio Calabrò**, Direttore della Fondazione Pirelli e **Gian Arturo Ferrari**, scrittore, nel corso di una serata interamente dedicata al mondo e al tempo della Rivista Pirelli, rievocati con brani musicali interpretati da **Ornella Vanoni** e con letture - tratte dall'antologia - da parte dell'attrice **Anna Ammirati.** La serata proseguirà ai Bagni Misteriosi con l'accompagnamento musicale dell'**Orchestra Franco Bagutti** e con la partecipazione di **Pietruccio Montalbetti**, chitarra leader dei **Dik Dik**. Per l'occasione è stata realizzata un'installazione con tutte le copertine del magazine, oltre a un percorso di immagini selezionate dall'archivio fotografico della Rivista, costituito da oltre 6.000 scatti.

Pubblicata fra il 1948 e il 1972 e ideata da Arturo Tofanelli che la dirigerà insieme con Giuseppe Luraghi e Leonardo Sinisgalli fino al 1957, la Rivista Pirelli ha ospitato nel tempo i più importanti esponenti della cultura dell'epoca: Camilla Cederna, Gillo Dorfles, Umberto Eco, Carlo Emilio Gadda, Arrigo Levi, Eugenio Montale, Bruno Munari, Gio Ponti, Umberto Saba, Leonardo Sciascia, Mario Rigoni Stern, Salvatore Quasimodo, Lietta Tornabuoni, Giuseppe Ungaretti ed Elio Vittorini, tra gli altri.

Il volume ospita una prefazione di Marco Tronchetti Provera e i saggi di Antonio Calabrò, Gian Arturo Ferrari e Philippe Daverio che precedono la sezione antologica, suddivisa in 11 sezioni tematiche, all'interno della quale, circa 150 articoli selezionati tra gli oltre 2.000 testi pubblicati sulla Rivista nel corso della sua storia, sono riproposti in parte integralmente e in parte in stralci ragionati.

"*Umanesimo Industriale*" affronta tematiche trasversali, complesse e al contempo estremamente attuali, che mettono in evidenza il ruolo di primo piano di Pirelli nel dibattito culturale italiano e internazionale. Articoli sullo **sport**, commentato da grandi firme come quella di Gianni Brera, si affiancano ai temi della **mobilità di massa** – con l'arrivo dei primi scooter, della 500 e della metropolitana – affrontati da Vittorio Bonicelli e Dante Giacosa. Il **cambiamento dei costumi e dei consumi** è raccontato, inoltre, da Corrado Augias e Albe Steiner, la **politica e l'economia**, da Gianni Agnelli e Leopoldo Pirelli, le **innovazioni della scienza**, della tecnologia da Umberto Veronesi. E ancora: Antonio Cederna e Gino Valle scrivono di **tutela dell'ambiente e del paesaggio**, mentre i temi dell'**architettura e del design** sono affidati ad autori come Gillo Dorfles, Giulio Carlo Argan o Gio Ponti e **l'arte e la letteratura** alle firme, tra gli altri, di Paolo Grassi, Morando

Morandini, Ignazio Silone. E non poteva mancare una sezione su **Pirelli**, con articoli sulla sua storia e i suoi prodotti, introdotti dal primo editoriale del 1948 dell'allora Presidente Alberto Pirelli "*Questa nostra Rivista*".

Al progetto editoriale è associata anche una piattaforma web dedicata www.rivistapirelli.org sulla quale gli utenti potranno approfondire tutti i contenuti del libro.

La Fondazione Pirelli

Istituita nel 2008, la Fondazione Pirelli promuove la cultura d'impresa del Gruppo attraverso progetti espositivi ed editoriali, visite guidate, seminari e convegni e conserva la documentazione sulla storia dell'azienda dalla sua fondazione, nel 1872, a oggi. Tra gli oltre 3,5 km di documenti dell'Archivio Storico riveste un ruolo centrale la sezione dedicata alla comunicazione, costituita da migliaia di progetti, disegni, bozzetti, manifesti, pubblicità e testi frutto delle collaborazioni con letterati, designer e artisti di fama mondiale. In un'ottica di divulgazione culturale e di interazione con un pubblico italiano e internazionale, la Fondazione investe in modo costante sul potenziamento dei propri strumenti di comunicazione digitale: il sito fondazionepirelli.org, accessibile in lingua italiana e inglese, offre uno sguardo d'insiemesu un'azienda con quasi 150 anni di storia. La Fondazione opera inoltre in campo formativo con percorsi didattici e creativi rivolti a scuole e istituti di diverso ordine e grado e ad atenei, il cui scopo principale è quello di far conoscere anche ai più giovani il mondo della produzione e del lavoro e avvicinarli ai valori fondanti della cultura d'impresa di Pirelli.

AREA STAMPA
www.fondazionepirelli.org/press-area/umanesimo-industriale/
Password: RivistaPirelli

***

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270
pressoffice@pirelli.com - www.pirelli.com

Fondazione Pirelli – Tel. +39 02 64423971
info@fondazionepirelli.org - www.fondazionepirelli.org
Ufficio Stampa Chiara Stangalino - Tel. +39 3351414006
Chiarae.stangalino@gmail.com

Ufficio Stampa Mondadori
Cristiana.moroni@mondadori.it