FONDAZIONE PIRELLI

LA FONDAZIONE PIRELLI RIMANE "APERTA" AL PUBBLICO CON IL TOUR VIRTUALE FONDAZIONEPIRELLIEXPERIENCE

Online podcast per raccontare "storie dal mondo Pirelli", proposte didattiche per le scuole e nuove iniziative digitali in collaborazione con Museimpresa

Milano, 23 marzo 2020. Una visita della Fondazione Pirelli inedita e speciale: dall'archivio, con i suoi oltre 3,5 km di documenti che testimoniano la storia del Gruppo Pirelli a partire dalla sua fondazione nel 1872, passando per la sala di consultazione, dove è possibile ammirare il celebre mosaico "La Ricerca scientifica" realizzato nel 1961 da Renato Guttuso, fino all'open space che racconta, con installazioni multimediali, "la pubblicità con la P maiuscola", ovvero la comunicazione d'autore di Pirelli dagli Settanta a oggi. Il tutto, da smartphone, tablet o dal pc di casa. Il tour virtuale fondazionepirelliexperience, navigabile sul sito fondazionepirelli.org, consente agli utenti la possibilità di visualizzare le migliaia di fotografie e i bozzetti della sezione dedicata alla comunicazione visiva in una vera e propria esperienza immersiva.

La proposta digitale della Fondazione si arricchisce inoltre con i **#fondazionepirellipodcast**, per ascoltare racconti di corse, di prodotti e di campioni ma anche di tecnologia, innovazione, welfare, arte, grafica e design: "storie dal mondo Pirelli" ora disponbili in versione audio. Per facilitare la navigazione e per fornire informazioni sulle attività, il sito della Fondazione è ora implementato con un **chatbot**, software dotato di intelligenza artificiale per l'assistenza virtuale. Una guida per l'utente è anche la funzione **"Entra in Fondazione"**, per l'accesso diretto a tutti i tool di servizio del sito, come la ricerca all'interno dell'Archivio Storico online e delle biblioteche o l'assistenza alla consultazione. La comunicazione digitale sarà ampliata anche sui **canali social** ufficiali della Fondazione, Facebook, Instagram e Twitter, con un palinsesto costantemente aggiornato.

La Fondazione Pirelli è inoltre al fianco delle **scuole italiane** di ogni ordine e grado nel potenziamento delle attività formative da remoto, e metterà a breve on line a disposizione di studenti, insegnanti e genitori i contenuti dell'offerta didattica che normalmente offre in sede. Tra le proposte formative per le scuole primarie: letture ispirate al percorso didattico "Piccole storie di gomma", attività con un focus sulla robotica e sul coding ispirate al laboratorio "Codici per conservare, codici per programmare", e approfondimenti sul tema della sostenibilità.

La Fondazione, nell'ottica di "fare rete" con le altre istituzioni culturali, aderisce anche al progetto di partecipazione digitale promosso da **Museimpresa**, per promuovere servizi, contenuti e iniziative degli associati sul web. Perchè la cultura d'impresa, oggi più che mai, è online.

Fondazione Pirelli
Istituita nel 2008, la **Fondazione Pirelli** nasce dalla consapevolezza che la salvaguardia del patrimonio culturale, storico e contemporaneo dell'azienda costituisce un valore non soltanto per l'impresa, ma anche per la società e per il territorio in cui essa opera. Obiettivo principale della Fondazione è quello di promuovere e diffondere la conoscenza di questo patrimonio attraverso progetti come mostre, pubblicazioni, visite guidate, convegni sulla storia dell'impresa e del lavoro. e, nel campo educativo, percorsi creativi e formativi rivolti a scuole e istituti di diverso ordine e grado.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – pressoffice@pirelli.com www.pirelli.com
Fondazione Pirelli – Tel. +39 02 6442 25725– info@fondazionepirelli.org www.fondazionepirelli.org