



PIRELLI: LA RESILIENZA DI CARRÈRE E SEABROOK NELL'ANNUAL REPORT 2019

IL VOLUME "THE ROAD AHEAD" ARRICCHITO ANCHE DA 8 TAVOLE ILLUSTRATE DEL VISUAL ARTIST SELMAN HOŞGÖR

Milano, 18 giugno 2020 - È la resilienza il tema al centro di "The Road Ahead", l'edizione 2019 dell'Annual Report di Pirelli che, proseguendo una tradizione ormai decennale, racconta un anno di storia aziendale andando oltre i numeri. E lo fa, quest'anno, affidando il compito di arricchire con testi inediti ed esclusive illustrazioni al grande scrittore **Emmanuel Carrère**, al famoso saggista **John Seabrook** e al visual artist **Selman Hoşgör**.

Gli scrittori e il visual artist coinvolti nel progetto hanno così raccontato quella capacità di reagire, cambiare e migliorarsi che è, appunto, la resilienza. Una capacità che caratterizza anche quelle aziende che, come avviene per Pirelli da quasi 150 anni, hanno dimostrato nel corso del tempo di mantenere e rafforzare la propria identità adattando costantemente il proprio modello di business, i propri prodotti e i propri servizi all'evoluzione del contesto in cui operano. Nata prima dei cambiamenti imposti dal Covid-19, l'idea della resilienza alla base del progetto si fonde inevitabilmente con la comparsa della pandemia, e si concretizza in una riflessione profonda che tocca anche l'emergenza che stiamo vivendo nei saggi "Midi à sa porte" di Carrère e "The Zoom brigata" di Seabrook.

Nel proprio saggio **Carrère** condivide le sue riflessioni e reazioni durante la stesura di un libro nel corso della pandemia: *"Siamo rimasti tutti basiti davanti al crollo delle Torri Gemelle, quello che fino a oggi era l'avvenimento storico di maggiore portata accaduto nella nostra vita, ma nessuno scrittore, credo, ha pensato che il suo romanzo su un triangolo amoroso o sui primi disinganni della sua infanzia fosse divenuto antiquato dopo l'11 settembre 2001. E allora? Allora, niente: continuo, correggo, do gli ultimi ritocchi al mio libro sullo yoga. Può sembrare una cosa insignificante ma, se lo yoga è ciò che credo, insignificante non è, e non lo è nemmeno cercare di descrivere non tanto la propria piccola vita quanto, attraverso la propria piccola vita, l'aspirazione a essere ciò che si vorrebbe essere e le forze distruttive che vi impediscono di esserlo: la lotta comune, più o meno, a tutti noi. E, così, continuo: è la mia forma di resilienza"*.

John Seabrook sottolinea, invece, in un dialogo tra amici su una piattaforma virtuale sempre in epoca di pandemia, come un racconto sulla peste come il Decameron sia strettamente legato a un'epoca florida quale il Rinascimento: *"Sapevate che il Decameron è stato uno dei primi libri ad essere stampato?" "Ma cosa ha a che fare il Decameron con il Rinascimento?" chiese un altro compagno di brigata. "Semplicemente tutto," ho risposto. "Pensateci: il mondo si avvia alla fine e, cinque anni dopo, appare quest'opera epica in prosa, il primo capolavoro della moderna letteratura occidentale. Il canone inizia con Boccaccio. La morale della storia è: "Finché esisterà la narrazione, l'umanità avrà un futuro". Neanche la Morte Nera è riuscita a spegnere la sua forza vitale. Quale miglior esempio della **resilienza** umana, di fronte a un'avversità inconcepibile, del Decameron?"*

I testi dei due autori sono accompagnati da 8 tavole illustrate di Hoşgör, conosciuto per il suo stile colorato, divertente e dinamico sempre capace di stupire, di divertire e di emozionare. Ogni tavola da lui realizzata interpreta una parola chiave che identifica Pirelli: *Artificial Intelligence, Changes, City of Future, Connection, Resilience, Smart mobility, Sustainability e Velocity*.

La collaborazione fra Pirelli, scrittori, artisti si inserisce in una lunga tradizione che ha portato, negli anni, al coinvolgimento di numerose personalità del mondo dell'arte e della letteratura a livello internazionale ad arricchire i bilanci Pirelli con contenuti creativi. Il **bilancio 2010**, per esempio, è stato illustrato dagli studenti di fotografia del **Naba di Milano**, chiamati a interpretare il tema della sostenibilità. **Nel 2011** è stata quindi la volta del disegnatore **Stefan Glerum**, che ha interpretato valori caratteristici di Pirelli come affidabilità, flessibilità, velocità, tecnologia e innovazione. **Nel 2012**, invece, l'Annual Report è stato arricchito dai lavori della cartoonist del New Yorker, **Liza Donnelly**, che ha interpretato in forma grafica le dieci parole scelte da studenti universitari di tutto il mondo inerenti i valori più significativi per il loro futuro. **Nel Bilancio 2013**, invece, lo scrittore e sceneggiatore **Hanif Kureishi** ha coordinato 10 giovani talenti internazionali che hanno rielaborato il concetto di "ruota" nel progetto "Spinning the Wheel".

Nel **2014** è stata la street art a trovare spazio nel Bilancio Integrato di Pirelli, con tre opere della brasiliana **Marina Zumi**, del tedesco **Dome** e del russo **Alexey Luka**, che hanno affrontato temi tipici di quest'arte come la strada, la mobilità e la multiculturalità. L'anno successivo, **nel 2015**, Pirelli ha chiamato l'artista russo **Pokras Lampas**, esponente della calligrafia moderna, a rappresentare il valore dell'"unicità" (da qui il titolo del volume "Every Mark is unique") attraverso gli elementi di grafia e impronta digitale. Il volume di bilancio ha ospitato il testo "Come la luna sentinella" dello scrittore **Javier Marias**.

Nel **2017** l'Annual report "Data meets passion" ha invece affiancato il racconto della trasformazione digitale di Pirelli con la rappresentazione artistica e letteraria del volume affidata all'artista **Emiliano Ponzi** e a tre scrittori di fama internazionale: **Mohsin Hamid**, **Tom McCarthy** e **Ted Chiang**. Il bilancio **2018**, infine, è stato dedicato ai 25 anni di '**Power is nothing without control**', il pay off che identifica Pirelli in tutto il mondo. Per l'occasione il volume è stato arricchito con immagini evocative del concetto di 'Power without control' e con gli scritti di tre autori di fama internazionale: **Adam Greenfield**, **Lisa Halliday** e **J.R. Moehringer**.

Area stampa

Il materiale integrale è scaricabile al link: https://www.pirelli.com/annualreport2019_press/index.php

username: pressuser

password: AR2019

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – pressoffice@pirelli.com
www.pirelli.com

