



Fondazione Pirelli avvia il nuovo programma didattico digitale per le scuole di tutta Italia

Lezioni “su misura” per ogni istituto con podcast, video e virtual tour sulla cultura d’impresa

Milano, 21 ottobre 2020. Sarà aperto a tutte le scuole d’Italia il nuovo programma educational della Fondazione Pirelli che dal 2013 organizza laboratori gratuiti sulla storia e la cultura d’impresa di Pirelli coinvolgendo ogni anno oltre 3.000 ragazzi.

Quest’anno, per la prima volta, le lezioni proposte dalla Fondazione Pirelli si svolgeranno interamente in digitale e saranno quindi fruibili dai ragazzi delle scuole primarie e secondarie di tutta Italia.

Si tratta di appuntamenti flessibili e programmabili ad hoc con le singole classi, in modo tale da venire incontro alle esigenze delle scuole e soprattutto degli studenti che, in questo periodo, stanno svolgendo le lezioni sia a scuola che a casa tramite la didattica a distanza. A oggi, sono già diversi gli istituti, dalla Sicilia all’Abruzzo, dal Lazio alla Lombardia, che hanno prenotato i percorsi.

I corsi, che prevedono percorsi formativi “a distanza” strutturati in più appuntamenti, tra virtual tour, lezioni live e laboratori, saranno condotti dallo staff del dipartimento didattico di Fondazione e consentiranno ai ragazzi di avvicinarsi ai valori fondanti della cultura d’impresa di una multinazionale ultracentenaria come Pirelli.

Cultura d’impresa e patrimonio storico-artistico della Pirelli andranno a costituire un ecosistema di contenuti e-learning a disposizione delle scuole. L’offerta didattica interdisciplinare si concentrerà in modo particolare sul rapporto tra arte e produzione industriale, sulla storia delle invenzioni e innovazioni, sull’evoluzione della comunicazione visiva, sui profondi cambiamenti che stanno interessando il nostro modo di muoverci e sulla mobilità sostenibile.

Attraverso la navigazione sul sito fondazionepirelli.org, l’utilizzo di materiali multimediali, podcast e video sarà possibile analizzare i bozzetti preparatori delle celebri campagne pubblicitarie di Pirelli, seguire le storie degli inventori che con il loro impegno e creatività hanno contribuito a rivoluzionare il modo di vivere, conoscere le più importanti strategie adottate dalle imprese in materia di sostenibilità e sicurezza e farsi trasportare in un viaggio nel tempo per scoprire la storia e l’attualità di una grande realtà industriale come Pirelli.

E così bambini e ragazzi potranno conoscere meglio il pittore Renato Guttuso, scoprire il ruolo determinante svolto da Alberto Pirelli, ai vertici dell’azienda dal 1904 al 1965, come negoziatore italiano in tutte le trattative economiche ufficiali dopo il primo conflitto mondiale. O ancora riflettere sugli scritti di Umberto Eco o ascoltare una poesia di Giuseppe Ungaretti pubblicati sulla rivista Pirelli, ma anche ragionare sulle proprietà chimico-fisiche e meccaniche della gomma, sui processi digitali di produzione industriale e sulle onde sonore prodotte dal rotolamento degli pneumatici.

Per i dettagli della proposta formativa, diversificata per ordine e grado scolastico: <https://www.fondazionepirelli.org/it/education/fondazione-pirelli-educational/>