



COMUNICATO STAMPA

PIRELLI TOP PARTNER DI "ZANETTI AND FRIENDS MATCH FOR EXPO MILANO 2015"

Milano, 21 aprile 2015 – Scenderà in campo anche Pirelli a fianco di Javier Zanetti e dei grandi campioni che hanno fatto la storia del calcio, nell'iniziativa benefica *Zanetti and Friends Match For Expo Milano 2015* che si svolgerà allo Stadio Meazza il prossimo 4 maggio. L'evento, che dal campo di San Siro vuole dare un simbolico "calcio di inizio" all'Esposizione Universale che prenderà il via il primo maggio, vedrà Pirelli in qualità di Top partner dell'iniziativa e come sponsor di maglia della squadra che affronterà quella brandizzata da Alfa Romeo, l'altro Top partner del match.

Il sostegno a *Zanetti and Friends Match For Expo Milano 2015* ribadisce l'impegno di Pirelli nella promozione e nella diffusione dello sport come strumento di integrazione e dialogo tra culture e generazioni diverse, oltre a stringere ulteriormente i rapporti fra Pirelli ed Expo. Già nel 2014, infatti, Pirelli aveva sostenuto la *Partita Interreligiosa per la Pace* - promossa dalla Fondazione P.U.P.I. di Javier Zanetti e da Scholas Occurrentes - per farsi portatrice dei valori di diversità, multiculturalità e dialogo, da sempre centrali per Pirelli.

Essere tra protagonisti di Expo anche con questa iniziativa è uno dei modi in cui Pirelli, in linea con la propria vocazione internazionale, vuole contribuire a questo grande appuntamento di portata mondiale che per mesi trasformerà la città nel centro del mondo, un crocevia di culture e stili di vita differenti. Per questo motivo Pirelli già sostiene l'Albero della Vita, icona della manifestazione, in quanto simbolo della creatività e della qualità industriale che caratterizza il Paese all'interno di Expo. Expo Milano 2015, inoltre, è già stato al fianco di Pirelli dando il patrocinio a "Forma e Desiderio", la mostra dedicata al Calendario Pirelli conclusasi lo scorso mese e organizzata e prodotta da GAmM Giunti e da Palazzo Reale, che l'ha ospitata nelle proprie sale.

L'impegno di Pirelli nella partita *Zanetti and Friends Match For Expo Milano 2015* testimonia l'impegno dell'azienda nella diffusione di una socialità solidale ed etica, soprattutto tra i giovani, anche attraverso l'attività sportiva. La passione dell'azienda per lo sport inizia nel 1895 nel ciclismo, a cui segue, nel 1913, l'ingresso di Pirelli nel mondo del motociclismo dove rimarrà fino al 1956, per farvi poi ritorno alla fine degli anni '90 fino a diventare dal 2004 fornitore unico del mondiale Superbike. Risale, invece, al 1907 l'esordio nelle competizioni automobilistiche, quando Pirelli gomme l'Itala che partecipa al raid Pechino-Parigi. È solo l'inizio di un'avventura che la vedrà protagonista anche alle Mille Miglia, al mondo del Rally, al Gran Turismo fino alla Formula 1 dove Pirelli, dalla stagione 2011, è fornitore esclusivo di tutti team.

Al di fuori del mondo dei motori, il sodalizio più famoso tra Pirelli e lo sport è proprio quello nel mondo del calcio. Un legame che inizia nel 1877, quando viene avviata la produzione di articoli in gomma per lo sport e che nel 1922 si tramuterà nel brevetto di rivestimenti in gomma per palloni da calcio. Nel 1926, Piero Pirelli - figlio del fondatore dell'azienda - promuoverà la costruzione dello stadio di San Siro, tuttora uno dei luoghi simbolo di Milano e che oggi ospita *Zanetti and Friends Match For Expo Milano 2015*. Ma è nel 1995 che si stringe ulteriormente il legame di Pirelli con il calcio, quando la storia del gruppo si intreccia con quella dell'Inter, uno dei più importanti e conosciuti club al mondo. Un sodalizio che vede Pirelli anche come sostenitore del progetto Inter Campus, nato in Italia e successivamente esportato anche in altre nazioni del mondo con l'obiettivo di aiutare i bambini in difficoltà avviandoli all'educazione scolastica e sportiva. L'impegno nel sociale di Pirelli non si limita al solo legame con lo sport, ma si articola molteplici attività di solidarietà: fin dalla fondazione, nel 1872, Pirelli promuove infatti il progresso civile in tutte le comunità in cui opera, sostenendo in tutto il mondo iniziative sociali, ambientali, culturali e sportive nell'ambito della sanità, dell'istruzione e della formazione.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – pressoffice@pirelli.com - www.pirelli.com

