

COMUNICATO STAMPA

DRIVER E NEXION PRESENTANO IL GESTIONALE “DSS 2.0” PER LA RETE DRIVER

Uno strumento basato sul modello operativo Driver, finalizzato a migliorare le performance dei punti vendita e a semplificare la gestione dei clienti finali

È l'unico gestionale completamente integrato con Pirelli e Driver, racchiudendo al suo interno strumenti di entrambe le realtà

Milano – 17 Luglio 2025. **Driver**, la rete di punti vendita di pneumatici e assistenza, specialisti del marchio Pirelli, e **Nexion**, leader nella fornitura di attrezzature e soluzioni tecnologiche per l'automotive aftermarket, presentano il gestionale “**DSS 2.0**” - acronimo di **Driver Systems Solution 2.0** - nato dalla collaborazione tra le due aziende. Si tratta di un progetto sviluppato secondo la visione strategica del dipartimento Digital di Pirelli e l'esperienza tecnologica del dipartimento Kompunet di Nexion per offrire alla rete Driver uno strumento personalizzato. Questo nuovo portale consiste nell'evoluzione di un sistema già consolidato e si caratterizza per l'adozione di una tecnologia più avanzata, pensata per rispondere in modo più efficace alle esigenze della rete Driver. Rispetto al gestionale DSS attualmente in uso rappresenta un passo avanti, finalizzato ad accompagnare i dealer nel mercato dei prossimi anni.

DSS 2.0: innovazione, integrazione, efficienza

Driver e Nexion hanno unito le rispettive competenze - nel supporto al retail dei pneumatici e nello sviluppo di soluzioni digitali - per offrire uno strumento **all'avanguardia e intuitivo**, in grado di **ottimizzare i processi operativi** dei Centri Driver e **migliorarne le performance**. Basato sul CRM (Customer Relationship Management), il DSS 2.0 mette al centro la relazione con il cliente finale, semplificandone la gestione e aumentandone la fidelizzazione.

DSS 2.0, inoltre, è l'unico gestionale **completamente integrato** con Pirelli e Driver, racchiudendo al suo interno strumenti di entrambe le realtà: il portale **B2B** di Pirelli per l'acquisto dei pneumatici, il **B2Fleet** per la gestione delle flotte aziendali, la **Piattaforma di Acquisto Driver (PAD)** per la gestione degli acquisti da fornitori partner, la **Vetrina Digitale** per prenotare online prodotti e servizi. In questo modo è possibile gestire con un unico strumento molteplici aspetti, come gli ordini, lo storico degli interventi, il magazzino, gli appuntamenti, le comunicazioni, i documenti e fatture.

Tra le altre caratteristiche, il nuovo gestionale si distingue per l'accessibilità multi-device, che ne consente l'uso da PC, tablet e smartphone, nonché per il tracciamento più efficiente dei clienti e dei relativi veicoli.

*“La collaborazione con Nexion rappresenta un tassello fondamentale della nostra strategia di rafforzamento della rete Driver, segnando un importante passo avanti nella digitalizzazione e innovazione del network”, ha dichiarato **Daniele Deambrogio, Ceo Pirelli Italia e Presidente di Driver**. “Con il nuovo gestionale DSS 2.0 offriamo uno strumento moderno, integrato e orientato al consumatore, incrementando l'efficienza e la produttività dei punti vendita”.*

Il nuovo gestionale è stato presentato in anteprima alla rete Driver durante il Seminar svoltosi nei giorni scorsi in Sardegna ed è ora disponibile per tutti i punti vendita italiani del network.



*“Per Nexion questa partnership con Pirelli è motivo di orgoglio e testimonia la nostra capacità di evolvere insieme ai nostri clienti, accompagnandoli verso il futuro dell’officina”, ha dichiarato **Michele Bergamini, Corporate General Manager di Nexion.** “Con il DSS 2.0 aggiungiamo al nostro storico ruolo di fornitore di attrezzature anche una componente digitale, fondamentale per supportare le officine Driver nell’offrire servizi sempre più integrati, efficienti e orientati al cliente finale.”*

Informazioni su Driver

DRIVER CENTER è un marchio registrato da Pirelli Tyre S.p.A., che identifica l’omonima rete di rivenditori specializzati nella vendita di pneumatici e nella fornitura di servizi dedicati al mondo dell’automobile e, più in generale, alla mobilità. Sinonimo di professionalità, affidabilità, competenza e passione, la rete Driver è presente in Italia e in altri nove Paesi europei: Germania, Svizzera, Finlandia, Svezia, Spagna, Portogallo, Grecia, Polonia e Austria. In Italia il network conta oltre 440 punti vendita, che offrono un’ampia gamma di prodotti e servizi, tra cui: sostituzione e deposito pneumatici, manutenzione ordinaria, ricambi e accessori. Ogni rivenditore della rete Driver rappresenta non solo un’officina, ma un centro multifunzionale in cui innovazione tecnologica, competenza tecnica, attenzione al cliente ed esperienza consolidata si uniscono per offrire un servizio di eccellenza.

Pirelli Press Office
Tel. +39 02 6442 4270 – pressoffice@pirelli.com
www.pirelli.com

Informazioni su Nexion

Nexion è un gruppo integrato di aziende, leader mondiale nel settore Automotive Aftermarket, il cui Headquarter si trova a Correggio, in Italia. Fondata nel 1954, Nexion progetta, sviluppa, produce e commercializza un’ampia gamma di attrezzature e soluzioni per l’Automotive Repair. L’offerta include attrezzature per il servizio alla ruota, ponti sollevatori, sistemi di calibrazione ADAS, strumenti diagnostici, strumenti per il controllo tecnico e altre soluzioni per la riparazione e manutenzione Automotive. Il Gruppo Nexion opera in più di 150 paesi con 12 stabilimenti produttivi, 18 filiali e 8 centri di ricerca e sviluppo in Italia, Germania, India e Cina. Il Gruppo Nexion possiede un ricco portfolio di marchi, tra cui Corghi, HPA-Faip, Mondolfo Ferro, Teco, Sice, Autopstenhoj, Sherpa, Bright e Kompunet, specializzato nello sviluppo di software gestionali.

La missione di Nexion è quella di essere il driver del cambiamento nel settore, offrendo prodotti e soluzioni innovative, integrate e sostenibili che creano valore per officine, gommisti e partner industriali in tutto il mondo.

www.nexiongroup.com