



COMUNICATO STAMPA

CONVENTION DRIVER 2026: L'INNOVAZIONE GUIDA IL FUTURO DELLA RETE

Intelligenza artificiale e digitalizzazione, le nuove frontiere di Pirelli a supporto di un network sempre più competitivo e capillare

Milano, 25 febbraio 2026 – Si è svolta a Lisbona dal 19 al 21 febbraio l'edizione 2026 della Convention Driver Italia, l'appuntamento annuale che riunisce la rete di punti vendita e assistenza pneumatici, specialisti del marchio Pirelli. La capitale portoghese ha accolto più di 370 dealer, segnando un **nuovo record di presenze** e confermando la crescita costante di un network che ha recentemente superato i **500 punti vendita in Italia** e che, dal 1993, è un punto di riferimento nel settore per la sua **competenza** e una sempre maggiore **capillarità**.

Il tema principale della Convention 2026, dal titolo **“Nuovi orizzonti: Empowering Together”**, è stata l'**innovazione**, elemento distintivo di Driver e dei prodotti Pirelli. Ne è un esempio il nuovo P Zero, arrivato oggi alla quinta generazione e progettato attraverso tecniche di sviluppo virtuale e intelligenza artificiale. Così come il P Zero E, vincitore del Premio Compasso d'Oro Internazionale ADI. Alla riunione plenaria si sono affiancati **workshop tematici** e **tour guidati** alla scoperta di Lisbona, offrendo spunti e momenti di interazione.

“L'innovazione è il filo rosso che unisce Pirelli e Driver e che, anno dopo anno, si traduce in prodotti evoluti e servizi avanzati, consentendoci di offrire alla rete strumenti concreti per crescere, distinguersi e affrontare le nuove sfide del mercato”, ha detto Anna Galet, Head of Operations Driver Italia. “Anche per il 2026 abbiamo in serbo molte novità, che trovano fondamento nei traguardi del network e nell'impegno dei nostri dealer. La scelta di Lisbona, affacciata sull'oceano, rappresenta questa visione: guardare oltre, con una prospettiva ampia in cui l'elemento umano resta il motore della trasformazione”.

“L'innovazione per Pirelli è un percorso che integra tecnologia, competenze e visione industriale”, ha aggiunto Daniele Deambrogio, CEO Pirelli Italia e Presidente di Driver. “L'intelligenza artificiale e la digitalizzazione stanno trasformando i nostri processi e rafforzando l'eccellenza produttiva italiana, con l'obiettivo di rendere la rete Driver sempre più competitiva in un mercato in continua evoluzione”.

NUOVI ORIZZONTI: IL RUOLO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Nel corso della Convention, Francesco Sala, Pirelli Executive Vice President Quality Value Chain, ha presentato ai dealer il percorso di innovazione di Pirelli. Con circa 2.100 persone impegnate nella Ricerca & Sviluppo e un portafoglio di 6.000 brevetti, l'azienda sta affiancando ai suoi oltre 150 anni di competenze un “acceleratore” digitale: l'**IA**, applicata lungo tutta la catena del valore. Nell'ambito dello **sviluppo dei materiali**, per esempio, è stato introdotto il **Virtual Compounder**, un sistema basato su IA che assiste i tecnici nello sviluppo di nuove mescole

La **digitalizzazione** è entrata anche nel **prodotto stesso**: lo dimostra la tecnologia **Cyber Tyre**, che raccoglie informazioni in tempo reale dai sensori nei pneumatici e contribuisce a migliorare sicurezza e prestazioni. Il processo di innovazione in Pirelli è inoltre alimentato dall'esperienza nel **motorsport**, in particolare in Formula 1, laboratorio di sviluppo e trasferimento tecnologico verso il prodotto stradale.

L'IA è integrata inoltre nei processi industriali per ottimizzare la pianificazione, rilevare in tempo reale eventi che possono influire sulla **qualità** e accrescere ulteriormente la soddisfazione del cliente finale. Un'evoluzione che rafforza l'eccellenza produttiva italiana di Pirelli.



ALLA BASE DEI NUOVI PRODOTTI ANCHE L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Durante l'evento è stato anche ribadito l'impegno di Pirelli nel percorso di sostenibilità, come dimostra il lancio del primo pneumatico destinato al mercato globale con oltre il 70% di materiali di origine naturale e riciclati, tra cui gomma naturale certificata FSC® (Forest Stewardship Council®)¹. Parallelamente, tutti gli stabilimenti stanno lavorando per migliorare l'efficienza energetica e per diminuire le emissioni assolute di CO₂ grazie all'acquisto di elettricità da fonte rinnovabile nel 100% dei siti del gruppo o all'uso di vapore proveniente da fonti rinnovabili.

RETAIL E RETE DRIVER: L'INNOVAZIONE CHE ARRIVA AL CLIENTE

La trasformazione digitale riguarda anche il **retail**. Lo hanno raccontato direttamente gli imprenditori della rete Driver che, con le loro esperienze, dimostrano come l'innovazione sia un'attitudine che coinvolge tutte le persone dell'azienda e si traduce in avanzamento digitale e opportunità di mercato. Nuovi strumenti a supporto della professionalità e dell'esperienza d'acquisto, attività di comunicazione, portali rinnovati e un migliore posizionamento online saranno resi disponibili alla rete per mettere sempre più al centro il cliente e offrire un'esperienza distintiva. Tra le novità del 2026, inoltre, Driver tornerà a investire in attività promozionali a sostegno del network. Parallelamente si consolideranno strumenti come la **vetrina digitale**, che consente di prenotare online in modo semplice e veloce, il **gestionale di rete**, a supporto dell'efficienza operativa dei Centri Driver, e il **Catalogo Driver**, che raccoglie contenuti dedicati alla pianificazione di attività di marketing e alla **formazione**, pilastro della strategia Driver per dealer sempre più specializzati.

Pirelli Press Office
Tel. +39 02 6442 4270 – pressoffice@pirelli.com
www.pirelli.com

¹ FSC® è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste. Numero di licenza: FSC® N003618. La gomma naturale rappresenta circa il 25% del peso totale del pneumatico (35837, size 285/45R22 XL P-ZERO(LR) ncs)