COMUNICATO STAMPA

PIRELLI SUPPLIER DAY 2026: PREMIATI I MIGLIORI FORNITORI PER INNOVAZIONE, DIGITAL TRANSFORMATION, APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE, QUALITÀ, ECCELLENZA E LIVELLO DEL SERVIZIO

Tra circa 13.000 fornitori globali, i partner che più hanno contribuito alla crescita e all'innovazione di Pirelli sono:

SYNTHOS (Qualità), THE COX GROUP (Livello di Servizio), SIEMENS AG (Innovazione Processi), XINGDA (Innovazione Materiali), SAP ITALIA (Digital Transformation), THAI EASTERN (Sostenibilità) e HUBEI JIANGHAN (Eccellenza)

Milano, 16 novembre 2026. Innovazione, qualità, tracciabilità e circolarità dei materiali, competitività e solidità delle relazioni lungo la catena di fornitura. Sono stati questi i temi al centro del Pirelli Supplier Day 2026, la giornata che ogni anno Pirelli dedica ai propri fornitori a livello globale.

A questa edizione hanno preso parte 90 "strategic suppliers": una selezione di partner di Pirelli provenienti da 22 Paesi che hanno contributo a supportare maggiormente l'azienda nel raggiungimento dei propri target. Fra questi, i 7 fornitori che si sono distinti nell'ultimo anno di attività sono stati premiati con il Supplier Award.

La giornata si è svolta nell'Headquarters a Milano, con la partecipazione del Presidente Esecutivo di Pirelli, Marco Tronchetti Provera, del CEO, Andrea Casaluci, dell'Head of Value Chain, Luca Galantina, e con Max Sirena, Amministratore Delegato di Luna Rossa, che ha condiviso la propria esperienza sul ruolo dell'innovazione e del lavoro di squadra nel costruire competitività ai massimi livelli.

Marco Tronchetti Provera, Presidente Esecutivo di Pirelli, ha commentato: *"Innovazione ed eccellenza sono il risultato di un lavoro che coinvolge l'intera catena del valore. Per questo i nostri fornitori sono partner importanti, con i quali condividiamo obiettivi e costruiamo competenze e soluzioni capaci di accompagnare la trasformazione tecnologica di Pirelli. In un mercato che evolve rapidamente, poter contare su una filiera solida, innovativa e orientata alla qualità è un elemento fondamentale per continuare a crescere e rafforzare la nostra competitività".*

COLLABORAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E AI PER ACCELERARE L'INNOVAZIONE

Tra gli aspetti maggiormente valutati nella scelta dei premiati ci sono la capacità di contribuire alla **creazione di valore** attraverso il rafforzamento della collaborazione tra i partner della filiera e **lo sviluppo di materiali e soluzioni innovative**. L'innovazione, supportata dalla digitalizzazione, interessa l'intero processo di sviluppo del pneumatico: **digital twin e simulatori** consentono di trasferire nel mondo virtuale una parte crescente delle attività, mentre il **Virtual Compounder**, basato sulla **Generative AI** e sulla **Physics AI**, accelera la ricerca di nuove combinazioni di materiali per le mescole. A questo percorso si affianca la tecnologia **CYBER Tyre**, che, grazie ai sensori integrati nel pneumatico, raccoglie dati utili alla vettura e informazioni sulle condizioni stradali, contribuendo a migliorare performance e sicurezza e, allo stesso tempo, al monitoraggio delle infrastrutture e allo sviluppo della mobilità connessa.

AMBIENTE, CIRCOLARITÀ E TRACCIABILITÀ LUNGO LA CATENA DEL VALORE

In questo percorso rientra l'impegno per una filiera della **gomma naturale responsabile e tracciabile**, anche attraverso l'utilizzo di **gomma naturale certificata FSC®**[1], così come lo sviluppo di nuovi modelli di circolarità. Tra questi, il **progetto Tyre-to-Tyre**, volto a recuperare materiali derivanti da pneumatici a fine vita e scarti di produzione per impiegarli nella produzione di nuovi pneumatici, con l'obiettivo di ridurre il ricorso a materie prime vergini.

LE MOTIVAZIONI DEI PREMI AL PIRELLI SUPPLIER AWARD 2026

Queste le sette aziende premiate nelle diverse categorie:

- Il **Quality Award** è stato assegnato a SYNTHOS, per la capacità di garantire costantemente un'elevata qualità dei materiali e standard di eccellenza a supporto delle performance di Pirelli.
- Il **Service Level Award** è andato a THE COX GROUP, per il contributo all'efficienza operativa e al mantenimento di elevati livelli di servizio nella distribuzione negli Stati Uniti in termini di affidabilità e attenzione al cliente.
- Il riconoscimento per la **Process Innovation** è stato assegnato a SIEMENS AG, per il supporto nel percorso di trasformazione industriale di Pirelli attraverso una collaborazione globale di lungo periodo basata sulla leadership tecnologica nell'automazione e nella digitalizzazione.
- Il **Material Innovation Award** è stato riconosciuto a XINGDA, per il contributo proattivo allo sviluppo dei rinforzi metallici insieme a Pirelli, attraverso soluzioni sempre innovative.
- Il **Digital Transformation Award** è andato a SAP ITALIA, per la partnership di lungo periodo e il contributo strategico alla trasformazione digitale di Pirelli, favorendo l'innovazione attraverso l'intelligenza artificiale, la semplificazione dei processi di business e una maggiore continuità operativa.
- Il **Sustainability Award** è stato assegnato a THAI EASTERN, per il contributo a un approvvigionamento responsabile e tracciabile della gomma naturale e, in particolare, alla strategia di Pirelli per l'utilizzo di gomma naturale certificata FSC® insieme alla continuità e affidabilità delle forniture.
- L'**Excellence Award** è stato riconosciuto a HUBEI JIANGHAN, per il supporto alle attività e alle iniziative strategiche di Pirelli attraverso una partnership basata sulla creazione di valore e sulla ricerca dell'eccellenza nelle diverse aree di collaborazione.

*****

Pirelli Press Office
Tel. +39 02 6442 4270
pressoffice@pirelli.com – www.pirelli.com

[1] FSC® è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste. Numero di licenza: FSC® N003618, www.fsc.org La gomma naturale rappresenta circa il 25% del peso totale del pneumatico (35837, size 285/45R22 XL P-ZERO(LR) ncs)